



> RETOURADRES Postbus 1992, 6201 BZ Maastricht

BEZOEKADRES
Mosae Forum 10
6211 DW

Aan de dames en heren,
leden van de gemeenteraad

POSTADRES
Postbus 1992
6201 BZ Maastricht

ONDERWERP
Jaarrekening LED

DATUM
11 juli 2016

BIJLAGEN
2

BEHANDELD DOOR
SG (Simone) van der Steen

TELEFOONNUMMER
043 350 4719

ONZE REFERENTIE
2016-23482

E-MAILADRES
simone.van.der.steen@maastricht.nl

FAXNUMMER
043 - 350 4141

UW REFERENTIE
--

Geachte raadsleden,

Bijgaand treft u de jaarrekening aan van de Stichting Limburg Economic Development (LED), zoals het bestuur van LED deze op 11 mei heeft vastgesteld. De jaarrekening wordt naar de raad gestuurd ter informatie. Tevens wordt een gezamenlijke informatiebijeenkomst met alle Zuid-Limburgse gemeenteraadsleden georganiseerd om de jaarrekening toe te lichten op 21 september a.s. zoals dat eerder ook is gebeurd bij de evaluatie.

In bijgaand memo wordt kort ingegaan op de doelstelling van LED, de inhoudelijke prioriteiten en de specifieke projecten die in 2015 vooral in Maastricht zijn geland. In de bijlage treft u de jaarrekening aan, inclusief een overzicht van alle projecten die door LED zijn ondersteund.

De doelstelling van LED

De stichting LED heeft ten doel het doen realiseren van het Brainport 2020 programma inclusief aanpalende regionaal economische speerpunten in Zuid-Limburg alsmede het verrichten van verdere handelingen, zoals opgenomen in "De Koers voor Limburg".

Dit doel wordt onder meer verwezenlijkt door:

- het creëren en in stand houden van een netwerkorganisatie van bedrijfsleven, onderwijs- en kennisinstellingen en overheden, die de ontwikkeling van binnen dat programma passende projecten aanjaagt, stimuleert, faciliteert en versnelt daar waar nodig
- het monitoren van programma's
- het stimuleren van projecten die daarbinnen passen
- het leveren van support in de breedste zin aan programma's en projecten
- het versterken van de samenwerking tussen triple helix uitvoeringsorganisaties
- het financieel en administratief beheer van het stichtingsvermogen
- het voorbereiden en doen realiseren van projecten.

Ook regiobranding Zuid-Limburg is onderdeel van de LED-organisatie.

- De websites van LED en Zuid-Limburg zijn in 2015 vernieuwd.
- De wekelijkse update via de LED's Monday kent inmiddels 2.975 vaste abonnees.
- De jaarlijkse stakeholdersbijeenkomst met 500 bezoekers in 2015.
- In de 2^e helft van 2015 is de campagne "De kracht van Zuid-Limburg" uitgevoerd.



DATUM
11 juli 2016

Inhoudelijke pijlers LED

1. People: Onderwijs en arbeidsmarkt
2. Technology: Research & Development, Kenniseconomie en open innovatie
3. Business: Bedrijven inzetten op meer starters en innovatieve groeiers
4. Basics: vestigingsklimaat en infrastructuur
5. Internationale samenwerking: betere benutting potenties Euregionale ligging Zuid-Limburg
6. Triple Helix: Ondernemers samen met onderwijs en onderzoek en de overheden

In 2015 heeft LED haar financiële bijdrage ontvangen van de Rabobanken Zuid-Limburg en de gemeenten Heerlen, Maastricht, Sittard-Geleen, Brunssum, Kerkrade, Nuth, Eijsden-Margraten, Gulpen-Wittem, Meerssen, Vaals, Valkenburg, Stein, Schinnen en Beek. De gemeenten Landgraaf, Onderbanken Voerendaal en Simpelveld hebben voorsnog deels in LED geparticipeerd via de zogenaamde BIHTS voucherregeling.

Resultaten

De jaarrekening kent een positief resultaat. Hierin wordt uitgebreid gedaan verslag over de financiële resultaten en de ondersteunde projecten in 2015.

De kerncijfers jaarrekening zijn als volgt samengevat:

- Gerealiseerde inkomsten uit bijdragen gemeenten en anderen € 2.845.727
- Managementkosten (16,33%) € 504.530
- Programmakosten € 1.794.907
- Communicatie en Branding Regio € 529.661

Daarnaast wordt er in de jaarrekening ingegaan op de realisatie van het programmabudget over de jaren 2012-2015. Samengevat komt het erop neer dat van de toegewezen (80) projectinitiatieven 40% is besteed aan onderwijs en arbeidsmarkt, 40% aan projecten waarbij het MKB is betrokken, 10% aan campus gerelateerde initiatieven en 10% van het budget aan imagooversterking en ontwikkeling van het Expat Center South.

De totale LED-investering in de projectontwikkeling bedraagt € 5,4 miljoen terwijl de totale investering van derden in deze projectontwikkeling € 22,3 miljoen bedraagt.

Ook wordt er in de jaarrekening een nadere beschrijving gegeven van de projecten die LED in 2015 heeft ondersteund.

Projecten in 2015

Er zijn in 2015 27 projecten ondersteund, zoals kort toegelicht in de jaarrekening en meer uitvoerig te zien op de site Ledbrainport2020.nl. De meeste projecten zijn regionaal van opzet en de effecten landen per definitie ook in Maastricht. In bijlage 2 treft u een compleet overzicht aan. Het betreffen projecten op het gebied van kennisontwikkeling zoals Weelec dat zich richt op een optimale herwinning van grondstoffen uit elektronisch afval. Het betreft projecten op het gebied van onderwijs en arbeidsmarkt zoals MKB100 waarbij jongeren tijdens hun opleiding meer kennismaken met het mkb in de regio, Customer Service Valley: gericht op het in gezamenlijkheid zorgdragen voor voldoende gekwalificeerd personeel.



DATUM
11 juli 2016

Het betreft projecten op het gebied van business zoals 3D-printing Maastricht een programma dat 100-150 bedrijven helpt bij kennisvergaring en het vermarkten van producten en diensten met 3D-printtechnologie of het Inspiratiehuis Maastricht met een snelkookpanprogramma dat tot doel heeft ondernemerschap te versterken.

Hoogachtend,

John Aarts,
Wethouder Economie, Mobiliteit en Financiën

Stichting Limburg Economic Development



**Limburg Economic
Development**

Partner in Brainport Network

Jaarrekening 2015

KOENE, J EN CO 
Controle BV
Geerweg 3
stbus 5515 • 6130 PM Sittard
T +31(0)46 420 35 50
F +31(0)46 452 72 54
Beconnummer 382917

Inhoudsopgave

Voorwoord	3
1. Algemeen.....	4
2. Het Brainport 2020 Programma	6
3. Verslag van activiteiten 2015	8
4. Nieuwe projecten 2015	12
JAARREKENING 2015	21
Balans per 31-12-2015 (Na resultaatbestemming)	22
Staat van Baten & Lasten	23
Resultaatbestemming 2015	24
Algemene toelichting.....	25
Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening	25
Toelichting op de balans per 31 december 2015	27
Toelichting op de winst en verliesrekening 2015	29
Verschillen Analyse.....	32
Resultaatbestemming 2015	33
Personeelsbestand.....	33
Gegevens in kader WNT.....	34
Overige gegevens.....	35
Resultaatbestemming 2015	36
CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT	37

Voorwoord

Voor U ligt de jaarrekening 2015. De rekening geeft overzicht over de inhoudelijk belangrijkste resultaten over de periode 2011 tot en met 2015. Daarnaast geeft de rekening inzicht over de inzet van de ter beschikking staande middelen in 2015.

Resultaten 2011-2015.

De resultaten van de door LED ondersteunde projecten kunnen als volgt worden samengevat;

- ✓ Van eind 2011 tot en met 2015 heeft LED het programmabudget besteed aan 80 initiatieven
- ✓ 40% op het gebied van onderwijs en arbeidsmarkt
- ✓ 40% MKB-projecten
- ✓ 10% campus-gerelateerde initiatieven
- ✓ 10% voor imago en expatsdesk

Bijdrage derden 2011-2015.

De totale investering van LED in projectdoorontwikkeling bedraagt € 5,4 miljoen

De totale investering van derden in projectdoorontwikkeling bedraagt € 22,3 miljoen

Verwachte outcome 2011-2015.

Projecten worden gehonoreerd op grond van het te verwachten economisch effect. Om die reden is er voor elk project door de projectindieners een gevalideerde prognose gemaakt. Op grond van die prognoses is het gecumuleerde effect van alle projecten:

Verwacht effect extra omzet:	circa € 958,5 miljoen
Verwacht effect extra R&D-investeringen:	circa € 135 miljoen
Verwacht effect werkgelegenheidseffect:	circa 1.730 arbeidsplaatsen
Actief bij de projecten betrokken MKB bedrijven	circa 1.500 bedrijven
Verwacht effect bereik leerlingen en studenten:	circa 34.000 leerlingen

Kerncijfers jaarrekening 2015.

Kerncijfers jaarrekening zijn als volgt samengevat:

- Gerealiseerde inkomsten uit bijdragen gemeenten en anderen	€ 2.845.727
- Managementkosten (16,33%)	€ 504.530
- Programmakosten	€ 1.794.907
- Communicatie en Branding Regio	€ 529.661
- Saldo inkomsten/uitgaven	€ 16.629
- Resultaat (na tussentijdse toevoegingen € 16.629 en 328.473)	€ 345.102
o waarvan bestemmen t.b.v. vangnet Technocollege	€ 300.000
o waarvan toevoegen aan programmabudget 2016	€ 45.102

1. Algemeen

De stichting Limburg Economic Development (LED) is per 1 april 2013 opgericht.

De stichting is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel Zuid Limburg onder nummer 57627290 en gevestigd te Sittard.

De stichting heeft zonder winstoogmerk ten doel:

- Het doen realiseren van het Brainport 2020 programma inclusief aanpalende regionaal economische speerpunten in Zuid-Limburg (Brainport 2020 Top economy, smart society), alsmede het verrichten van alle verdere handelingen, zoals opgenomen in "De Koers voor Limburg".
- Het verrichten van alle verdere handelingen die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of daartoe bevorderlijk zijn.

De stichting tracht dit doel onder meer te verwezenlijken door:

- het creëren en in stand houden van een netwerkorganisatie van bedrijfsleven, onderwijs- en kennisinstellingen en overheden, die de ontwikkeling van binnen dat programma passende projecten aanjaagt, stimuleert, faciliteert en versnelt daar waar nodig;
- het monitoren van de programma's;
- het stimuleren van projecten, die daarbinnen passen;
- het leveren van support in de breedste zin aan programma's en projecten;
- het verwerven van subsidies;
- het versterken van de samenwerking tussen triple helix uitvoeringsorganisaties;
- het financieel en administratief beheer van het stichtingsvermogen;
- het voorbereiden en het doen realiseren van projecten.

De stichting heeft geen winstoogmerk en alle aan de stichting ter beschikking staande middelen worden voor het doel als hierboven omschreven ingezet.

De geldmiddelen van de stichting wordt onder meer gevormd door bijdragen van gemeenten, provincie Limburg, bedrijfsleven en kennis- en onderwijsinstellingen, en voorts;

- subsidies en bijdragen, en donaties;
- schenkingen, erfstellingen en legaten;
- alle andere verkrijgingen en baten.

Dit vermogen wordt ingezet ten behoeve van onder meer projectontwikkeling; monitoring; communicatie; branding; lobby; PR/marketing; apparaatskosten inclusief personeel en funding van de gezamenlijk met Brainport Eindhoven af te spreken activiteiten.

In 2015 heeft de stichting bijdragen ontvangen van de gemeente Heerlen, Maastricht, Sittard-Geleen, Brunssum, Kerkrade, Nuth, Eijsden-Margraten, Gulpen-Witterm, Meerssen, Vaals, Valkenburg, Stein, Schinnen en Beek en de Rabobanken Zuid-Limburg.

De gemeenten Landgraaf, Onderbanken, Voerendaal en Simpelveld hebben voorts in 2015 deels in LED geparticipeerd via de zgn. BIHTS voucherregeling.

Volgens opgave van Parkstad is in 2015 een bruto toegekend bedrag aan vouchers verplicht van € 220.000,-.

KOENEN EN CO 
Controle BV
Geerweg 3
Postbus 5515 • 6130 PM Sittard
T +31(0)46 420 35 50
F +31(0)46 452 72 54
Reconnummer 382917

Het bestuur van de stichting bestaat uit een onafhankelijke voorzitter, vertegenwoordigers vanuit het Zuid-Limburgse bedrijfsleven, kennis- en onderwijsinstellingen en overheid.

Het bestuur van de stichting bestaat uit minimaal 4 bestuurders. Voorzitter van het bestuur is bij voorkeur afkomstig uit het Zuid-Limburgse bedrijfsleven.

In 2015 heeft het bestuur de volgende samenstelling gehad;

Jos Schneiders, voorzitter
Sjraar Cox, gedelegeerd bestuurder

Jan Zuidam, voorzitter LWV namens Ondernemend Limburg
Atzo Nicolai, CEO DSM, mede namens Brightlands Chemelot Campus
Marja van Dieijen-Visser, voorzitter RvB MUMC+, namens de drie ZL ziekenhuizen
Mark Boerekamp, COO APG, mede namens Brightlands Smart Services Campus
Boy Litjens, voorzitter LIOF, mede namens Brightlands Maastricht Health Campus

Martin Paul, voorzitter College van Bestuur Maastricht University
Sander van den Eijnden, voorzitter College van Bestuur Open Universiteit
Jos Kusters, voorzitter College van Bestuur Leeuwenborgh, mede namens MBO
Karel van Rosmalen, voorzitter College van Bestuur Zuyd Hogeschool

Pieter Meekels, wethouder Sittard-Geleen, mede namens gemeenten Westelijke Mijnstreek
John Aarts, wethouder Maastricht, mede namens gemeenten Heuvelland
Martin de Beer, wethouder Heerlen mede namens gemeenten Parkstad
Twan Beurskens, gedeputeerde Provincie Limburg

LED heeft de status van Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI).

De jaarrekening is opgesteld overeenkomstig de richtlijn voor de jaarverslaggeving RJ 640 "Organisaties zonder winststreven".

2. Het Brainport 2020 Programma

Het Brainport 2020 programma

In opdracht van de toenmalige minister van Economische Zaken is in 2010 gestart met de ontwikkeling van een visie op Brainport Zuidoost-Nederland. Airport Amsterdam, Seaport Rotterdam en Brainport Zuidoost vormen de drie pijlers van de nationale economie. Brainport Zuidoost-Nederland is een economische regio van wereldformaat.

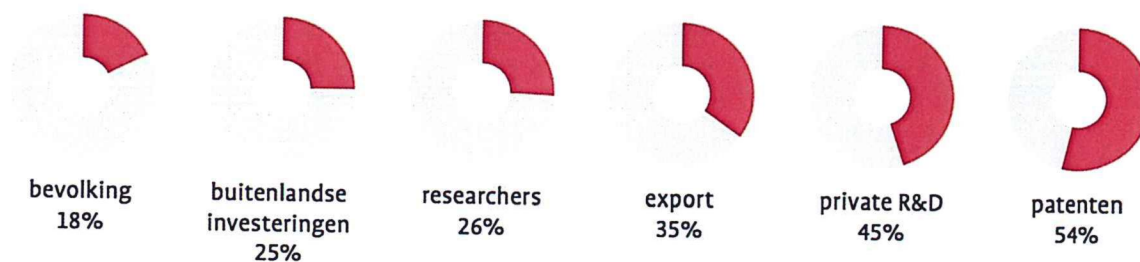
In 2020 wil de regio Zuidoost-Nederland behoren tot de top 10 van de wereld en de top 3 in Europa. Daarnaast wil de regio circa 40 miljard euro extra bijdragen aan het Bruto Nationaal Product (8,5 mld uit Zuid-Limburg). Tevens zal in 2020 zal de werkloosheid in kwantitatieve zin nagenoeg nihil kunnen zijn.

Zuidoost-Nederland is nu al een grote speler

Het verdienvermogen van de toptechnologieclusters van die van high tech systems en materialen, chemie en materialen en life sciences en health is groot.

Bijdrage van Zuidoost-Nederland aan Nederlandse innovatiekracht

(aandeel in Nederland)



● Bijdrage ZON ● Nederland

Bron: Eurostat, EIM, NFIA, CBS (t/m 2010)

6 pijlers van het programma

People (arbeidsmarkt): Op alle niveaus is onderwijs van hoge kwaliteit nodig dat aansluit bij wat bedrijven in de regio vragen. In Zuid-Limburg is dat hebben van goed gekwalificeerd personeel nog eens extra belangrijk vanwege de ontgroening en vergrijzing.

Technology (research en Development): Inzet op kenniseconomie en open innovatie draagt bij aan het oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen en in het verlengde daarvan producten en diensten met een hoge toegevoegde waarde en een duurzame versterking van onze economie

Business (bedrijven): Zuidoost-Nederland heeft meer starters en innovatieve groeiers nodig, die kennis omzetten in bedrijvigheid, die slimmer produceren en nieuwe markten verkennen in het buitenland. De economie in Nederland wordt met export naar het buitenland verdiend.

Basics (vestigingsklimaat en infrastructuur): Hoogwaardige verbindingen naar klantregio's, goede onderlinge euregionale bereikbaarheid van bedrijven en kennisinstellingen zijn noodzakelijke voorwaarden voor een topregio als die van Zuidoost Nederland. Datzelfde geldt echter ook voor de internationale uitstraling en het imago van het gebied. Het moet prettig zijn om hier te wonen en te leven, met een fraaie natuur, aantrekkelijke steden, goed onderwijs en gevarieerde cultuur.

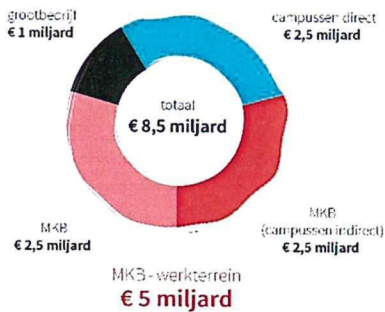
KOENIG EN CO
Consulting BV
Geerweg 3
5122 ST Bus 5515 • 6130 PM Sittard
T +31(0)46 420 35 50
F +31(0)46 452 72 54
Beconnummer 382917

Internationale samenwerking is zeker voor een gebied als Zuid-Limburg vanzelfsprekend. De potenties daarvan worden nog onvoldoende benut. Het komt er op aan om de verbinding tussen bedrijfsleven en kennisinstellingen (Maastricht University, Aachen, Luik, Hasselt en Leuven) aan weerszijden van de grenzen te vergroten. Datzelfde geldt voor de mobiliteit van kenniswerkers.

Triple helix (Ondernemers, onderwijs en onderzoek, overheid). Een levendige uitwisseling en samenwerking tussen bedrijfsleven, kennisinstellingen, onderwijs en overheden, op alle niveaus, is een belangrijk fundament en voorwaarde voor het realiseren van succes. Naast Brainport Development Eindhoven en Limburg Economic Development in Zuid-Limburg zijn inmiddels actief Keyport (Midden Limburg), Greenport (Noord-Limburg), Midpoint (Midden Brabant), AgrofoodCapital (Den Bosch e.o.)

Zuid-Limburg; MKB, personeel en euregionale ligging.

De Brainportambitie voor Zuid-Limburg komt uit op het realiseren van 50% meer productie tussen 2010 en 2020. Kortom € 8,5 miljard extra BRP. Wij verwachten, dat de investeringen in het grootbedrijf (VDL/Nedcar) goed zullen zijn voor € 1,0 miljard extra, de investeringen in de campusontwikkeling voor € 2,5 miljard extra. Dat betekent dat circa € 5,0 miljard extra moet worden opgebracht door het MKB.



Al in 2008 gaf het CPB aan, dat Zuid-Limburg onvoldoende profiteerde van de economische groei. De reden daarvan was de aanwezigheid van onvoldoende adequaat opgeleid personeel. Ontgroening en vergrijzing zorgen ervoor dat de beroepsbevolking in Zuid-Limburg zal afnemen met circa 7.000 personen. Tegelijkertijd zorgen de investeringen in het grootbedrijf, de campussen en het MKB voor extra banen. Wij schatten die

omvang in op 17.000 extra banen in 2020. Samen zijn dat 24.000 baanopeningen in 2020, waarvan ruim 70% op MBO niveau. Wij hebben geen rekening gehouden met de werkgelegenheidseffecten van de grootschalige campusontwikkeling in Aachen.

Zuid-Limburg profiteert onvoldoende van de euregionale ligging. En nu juist binnen die euregionale context ligt de kracht van Zuid-Limburg. Onderzoek van Marlet toont aan, dat Zuid-Limburg zonder grenzen een bijna net zo'n sterk vestigingsklimaat heeft als de stadsregio Amsterdam en alle andere regio's in Nederland achter zich kan laten.



3. Verslag van activiteiten 2015

Brainport 2020.

De stichting Limburg Economic Development werkt samen met de overige regio's in Zuidoost Nederland aan de bevordering van de realisatie van het Brainport2020 programma. De bovenregionale samenwerking in het domein People is in 2014 voortgezet. De Commissie Arbeidsmarktaanpak Zuidoost-Nederland is verantwoordelijk voor de bovenregionale afstemming/coördinatie op dit domein en bestaat uit vertegenwoordigers vanuit de zes Brainport 2020 regio's en de twee Brainport 2020 provincies. In 2015 is fors ingezet op de realisatie van het arbeidsmarktdashboard. Doelstelling is transparantie op de arbeidsmarkt en het daarmee vergroten van de mobiliteit en flexibiliteit. In het dashboard worden diverse databronnen gecombineerd en informatie beschikbaar gesteld op voor verschillende doelgroepen: van lokaal tot bovenregionaal en voor beleidsmaker, overheid werkgever, werkzoekende en onderwijsinstelling. Daarbij komt de informatie actueel en online beschikbaar. De aanpak in Zuidoost-Nederland is een voorbeeld voor andere landsdelen.

Binnen het domein Technology heeft in 2014 de bovenregionale samenwerking in het kader van Brainport 2020 in het teken gestaan van de voorbereiding op Europese programma's, zoals Horizon2020, INTERREG V en EFRO (OP Zuid). Hierbij is tevens resultaat geboekt in de samenwerking en matching van regionale middelen met het Rijk (topsectoren MIT regeling).

Bovenregionale samenwerking in Brainport 2020 binnen het domein Business heeft in 2014 in het teken gestaan van samenwerking op het onderwerp kapitaalmarkt. Er zijn in samenwerking met banken pilots opgestart met financieringstafels. Verder is in 2014 het totaal aan beschikbaar publiek kapitaal voor (innovatief) ondernemerschap binnen de regio toegenomen, doordat eerder aangekondigde fondsen open zijn gegaan (o.a. BOM, LIOF).

Operationeel programma Zuid-Nederland 2014-2020.

De 7 triple helix organisaties in Zuid-Nederland (Brainportregio's + de regio Delta Region) werken samen aan de realisatie van het OP-Zuid programma 2014-2020. Daarbij ligt het accent op structuurversterking van het midden- en kleinbedrijf. Limburg Economic Development heeft actief de realisatie van roadmaps en programma's op de volgende speerpunten van het OP Zuid ondersteund:

- Innovatieprogramma Biobased Zuid-Nederland
- Innovatieprogramma Performance materials Zuid-Nederland
- Innovatieprogramma Maintenance Zuid-Nederland
- Innovatieprogramma Logistiek Zuid-Nederland
- Innovatieprogramma Life Sciences en Health Zuid-Nederland

Op basis daarvan zijn in 2015 de volgende projecten ontwikkeld, ingediend en gehonoreerd met een bijdrage van in het totaal €8,8 mln. EFRO; (totaal 2015; 7 projecten en €15 mln. EFRO).

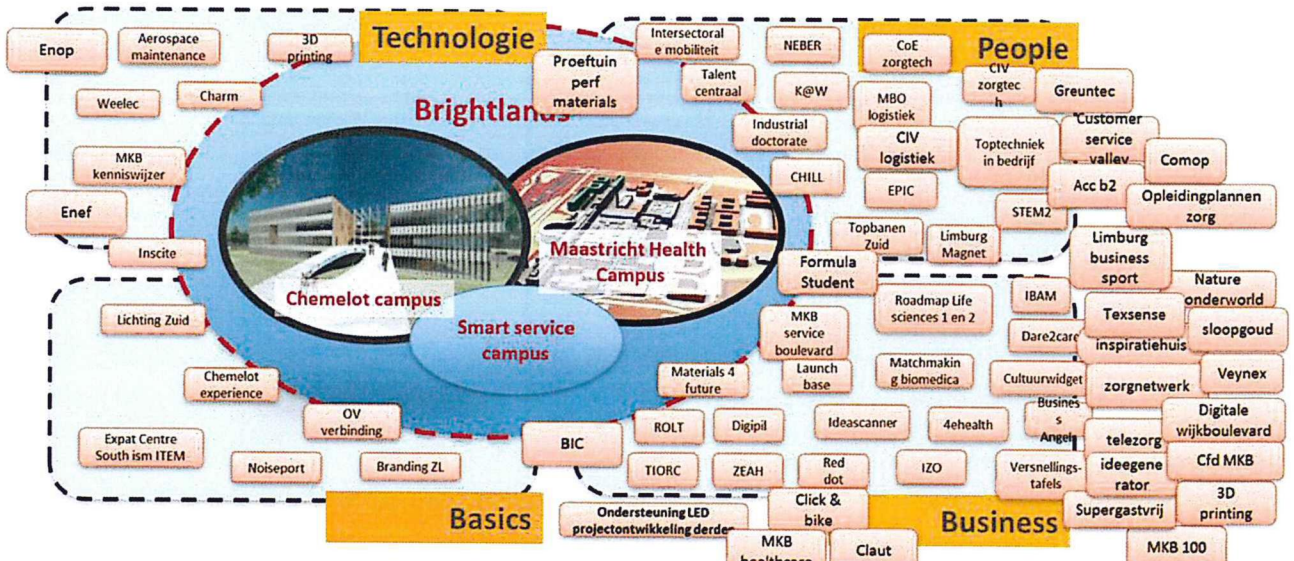
- Biobased Infrastructuur voor Kennis (BIK): Doel is verbetering van de open innovatie-infrastructuur door doorgroei van zeven bestaande en nieuwe biobased applicatiecentra naar een internationaal onderscheidend aanbod van kennis en diensten, door professionalisering, afstemming en samenwerking. OPZuid bijdrage € 0,8 miljoen op een totale projectomvang van € 1.6 miljoen.

- *Biobased Building Blocks (SCeLiO-4B)*: Focus ligt op het tot stand brengen van een open innovatieomgeving voor het inventariseren, ontwikkelen, testen en opschalen van suikers, cellulose en lignine naar zogenaamde Biobased Building Blocks (moleculen) "4B's". In dit project wordt door het opzetten en verbinden van de Biobased proeftuinen Green Chemistry Campus in Bergen op Zoom en de Brightlands Chemelot Campus in Sittard-Geleen een regio-overschrijdende open innovatieomgeving gerealiseerd, die aan ondernemers ruimte en mogelijkheden biedt om zich te ontplooiën en de stap te maken van laboratorium tot pilotfabriek schaal. Projectomvang totaal € 11,4 miljoen met bijdrage OP-Zuid van € 5,4 miljoen.
- *Proeftuin Thermoplastische Composieten*: Dit project richt zich op de ontwikkeling van nieuwe composietmaterialen en heeft als primair doel het realiseren van een vraag gestuurde, open innovatieomgeving (proeftuin) die aan meerdere (MKB) ondernemers in de waardeketen, ruimte biedt voor het testen en ontwikkelen van technologische innovaties op het gebied van thermoplastische composieten. Bijdrage vanuit OP-Zuid bedraagt € 2,6 miljoen op totale projectomvang van € 6,2 miljoen. Een consortium van vijftien organisaties en (MKB) bedrijven neemt deel in deze proeftuin: Dutch Polymere Institute Value Center, TNO, Chemelot Research Facilities, Plastica Thermoforming, Refitech, Allplast, Polytec Composites NL, Verbi gereedschappen, Alligator Plastics Industry, Eurocarbon, Colorex Master Batches, Emma Safety Foodware, Peters Kunststoffen, Chemelot Campus, Cato Composite Innovations.

Zuid-Limburg.

In de periode van 2012 tot en met 2015 heeft L.E.D. het programmabudget besteed aan 80 initiatieven.

- 40% op het gebied van onderwijs en arbeidsmarkt
- 40% MKB-projecten
- 10% campus-gerelateerde initiatieven
- 10% voor imago en expatsdesk



Bijdrage derden 2011-2015.

KOENEN EN CO
 Controle BV
 Geerweg 3
 stbus 5515 • 6130 PM Sittard
 T +31(0)46 420 35 50
 F +31(0)46 452 72 54
 Beconnummer 387917
 9

De totale investering van L.E.D. in projectontwikkeling bedraagt	€ 5,4 miljoen
De totale investering van derden in projectontwikkeling bedraagt	€ 22,3 miljoen

Verwachte outcome 2011-2015.

Projecten worden gehonoreerd op grond van het te verwachten economisch effect. Om die reden is er voor elk project door de projectindieners een gevalideerde prognose gemaakt. Op grond van die prognoses is het gecumuleerde effect van alle projecten:

Verwacht effect extra omzet:	circa € 958,5 miljoen
Verwacht effect extra R&D-investeringen:	circa € 135 miljoen
Verwacht effect werkgelegenheidseffect:	circa 1.730 arbeidsplaatsen
Actief bij de projecten betrokken MKB bedrijven	circa 1.500 bedrijven
Verwacht effect bereik leerlingen en studenten:	circa 34.000 leerlingen

Limburg Economic Development ondersteunt circa 80 projecten. Deze staan ook vaak meerjarig op de begroting. In de volgende paragraaf is een korte beschrijving opgenomen van de projecten, waarvoor wij in 2015 een besluit hebben genomen tot ondersteuning. Voor een uitvoerige beschrijving van de projecten verwijzen wij naar onze website www.ledbrainport.nl

Reputatie en economische profilering.

- versterking van economische reputatie van de stedelijke agglomeratie Zuid-Limburg, gericht op vergroting van de vanzelfsprekendheid van vestiging van bedrijven en (toekomstig) personeel in de sectoren Chemie en Materialen, Life Sciences en Health, Logistiek, Leisure, Nieuwe Energie en Smart Services.
- Trots opbouwen bij de eigen bevolking, intermediairs en (MKB) bedrijven met als doel om het ambassadeurschap te vergroten.

In 2015 zijn de websites van LED en Zuid-Limburg doorontwikkeld.

Netwerkvorming; 2.975 abonneés op de LED's Monday, 500 deelnemers aan de stakeholdersconferentie.

In de tweede helft van 2015 is uitgevoerd de campagne "De kracht van Zuid-Limburg" (zie ook; www.zuidlimburg.nl/nieuws/campagne-de-kracht-van-zuid-limburg.html)



We hebben inzet op het verspreiden van feitjes/wetenswaardigheden waaruit de kracht van de economie van Zuid-Limburg blijkt.

- het segment van 45+ bereiken wij 3 weken lang via L1, TV Limburg en alle lokale TV-zenders in Zuid-Limburg. L1 en TVL bereiken 200.000 tot 225.000 kijkers per dag (ruim 50% is 45+)
- ondersteunend zijn in de Zuid-Limburgse edities van de MGL-dagbladen advertenties geplaatst, waarmee we 55% van de doelgroep 18 –64 jaar bereiken
- jongeren bereik je vooral op straat en via social media. Via bussen bereiken we 74% van de doelgroepen. Online bereiken wij bijvoorbeeld via Facebook 87.000 mensen tussen 14 en 26 jaar
- proof of the pudding is ons websitebezoek; dat nam met ruim 60% toe in de campagneperiode. Totale periode bijna 19.000 bezoekers, waarvan 76% nieuw
- de verspreiding van de kaart via MGL in Zuid-Limburg (80.000 abonnees) en daarna als give-away via Maastricht University School of Business & Economic, department of Data Science and Knowledge Engineering en voor de open dag van International Relations bij elkaar bijna 4000 exemplaren.
- in de eerste helft van 2016 ontvangen alle gemeenten in Zuid-Limburg de landkaart waarmee we Zuid-Limburg a.h.w. “centraal op de kaart zetten”.
- minder meetbaar, maar wel merkbaar is de mate van instemming die spreekt uit reacties en gebruik.

Midterm review en doorkijk 2016 en verder.

In 2015 hebben wij de midterm-review uitgevoerd. De resultaten daarvan zijn opgenomen in de publicatie “Samen Werkt” (zie ook link; www.zuidlimburg.nl/download/led-samen_werkt_def.pdf).

Gemeenten in Zuid-Limburg participeren vanaf 2016 in L.E.D. voor een bijdrage van 6 euro per inwoner per jaar. 4 gemeenten in Parkstad participeren nog alleen via de zgn. BIHTS-regeling (Building Integrated High Tech Systems), maar overwegen volwaardiger deelname. De gemeenten Schinnen en Beek maken hun bijdrage voor 2018 en verder afhankelijk van tussenevaluatie.

KOENEN EN CO
Controle BV
Geerweg 3
Postbus 5515 • 6130 PM Sittard
T +31(0)46 420 35 50
F +31(0)46 452 72 54
Beconnummer 382917

4. Nieuwe projecten 2015

Kennisontwikkeling

Weelec kennisplatform

Weelec zal zich gaan toeleggen op het destilleren van kennis vanuit een optimale herwinning van grondstoffen uit elektronisch afval, E-waste genaamd. Door het manueel demonteren van de producten, alvorens deze machinaal tot grondstoffen te verwerken, creëert Weelec de mogelijkheid dit businessmodel te ontwikkelen.

Persoonlijk Zorgnetwerk Jeugdzorg

Innovatief pilotproject met de volgende onderdelen. 1. Het automatisch genereren en testen van software op basis van "standaard beschrijvingen" = het kennismodel 2. Het voor IT vragers begrijpbare en overzichtelijke manier presenteren van (IT) design = een kennismodel. 3. Het "automatiseren" van primaire processen in de zorg 4. Het pilotproject: prototype/kennismodel PZN Jeugdzorg.

Onderwijs en arbeidsmarkt

MKB 100

MKB 100 is een geheel nieuw project met als doel om binnen één jaar minimaal 100 Zuid-Limburgse MKB-bedrijven te laten participeren in het project Brainport2020Career, onderdeel van het overkoepelende project Limburg Magnet. Gezien de maatschappelijke relevantie vragen wij de steun van LED. Hierdoor kan het Zuid-Limburgse MKB in contact komen met jong talent en leren jongeren tijdens hun opleiding deze interessante werkgevers kennen (integrale MKB aanpak). Een toekomstig doel is het ontsluiten van internationaal toptalent, dat studeert aan een van de Limburgse onderwijsinstellingen, voor de Zuid-Limburgse MKB-bedrijven.

Customer Service Valley (call centers bedrijven)

De convenantpartners willen in gezamenlijkheid zorgdragen voor voldoende gekwalificeerd en capabel personeel, door te werken aan:

- imagoverbetering op de arbeidsmarkt van de customer service branche
- het faciliteren van een kwalitatief en kwantitatief optimale instroom van nieuwe medewerkers
- het behouden van medewerkers voor de branche door het ontwikkelen van carrière paden binnen de bedrijven, maar zeker ook over de bedrijven heen.

Intersectorale mobiliteit

Een aantal clusters van bedrijven nemen hiertoe verantwoordelijkheid via het project "intersectorale mobiliteit" waarbij medewerkers van ene branche naar de andere branche "gebracht" worden. Van een branche waar boventaligheid heerst of voorzien wordt naar een topsector. Of simpelweg van het ene naar het andere bedrijf, omdat een werknemer niet meer voldoet aan de vereisten (fysiek, competenties, etc) van het huidige bedrijf, maar heel goed in een andere branche zou kunnen werken. Het project koppelt vier branches aan elkaar: 1) Customer Services, 2) Zorg- en Welzijn, 3)

Procestechniek en 4) Logistiek Medical Devices waarbij 1 bedrijf telkens een breder cluster vertegenwoordigt. Q-Park vertegenwoordigt het cluster customer services via de Customer Service Valley; Envida vertegenwoordigt een flink aantal zorg- en welzijnorganisaties via Limburg Care; Profcore procestechniek via Procestechniek Limburg en Medtronic de Medical Devices Logistiek.

Centrum voor vakmanschap Logistics en Warehousing

De partners van het LED-project (ROC Leeuwenborgh, Medtronic en Abbott Vascular) hebben samenwerking gezocht met een derde logistiek medisch technologie bedrijf, Boston Scientific en met de aanleverende uitzendbureaus Manpower en Flexpoint. Via deze laatste kunnen medewerkers uit de Participatiewet een (bekostigde) logistieke opleiding op mbo-niveau 1 of 2 volgen, waarna ze de kans hebben door te stromen naar een reguliere functie. Vanuit de regionale overheden maakt de gemeente Heerlen deel uit van de samenwerking. Onderwijskundig bureau The Innovation Tree ondersteunt ROC Leeuwenborgh bij de ontwikkeling en implementatie van het scholingstraject in de bedrijven.

Aviation Competence Centre B2 Training

Het doel van het project is om de EASA Part 147 B2 erkenning in maximaal 9 maanden te realiseren. De huidige B1 erkenning moet met nieuw lesmateriaal, examens en praktijkopdrachten specifiek op het gebied van avionica worden uitgebreid. Dit gebeurt op dezelfde manier als de realisatie van de B1 erkenning, namelijk door het ontwikkelen van een aantal extra modules in het huidige format en in de huidige ICT omgeving. Doel is om in 6 maanden de ontwikkelingen af te ronden en vervolgens in 3 maanden de erkenning van ILT te verkrijgen. Realisatie van de B2 erkenning zal leiden tot meer omzet voor ACC door verkoop van lesstof en examens, maar ook tot strategische samenwerking met internationale en nationale partners.

Strategische Opleidingsplannen in de Zorg

Het creëren en implementeren van een gemeenschappelijk instrument op grond waarvan:

- onderlinge afstemming kan worden gefaciliteerd;
- gemeenschappelijke behoeften kan worden gesignaleerd;
- regulier onderwijs tijdig wordt gefaciliteerd om hierop aan te sluiten;
- nieuw onderwijsaanbod gezamenlijk kan worden ontwikkeld;
- opleidingen gezamenlijk (incl. bij- en nascholingen) kunnen worden aangeboden waardoor meer opleidingsefficiëntie kan worden bereikt.

en borging van deze manier van werken in de eigen interne planning en controlcyclus

Het model wordt ontwikkeld door een beperkt aantal partijen en is aansluitend beschikbaar voor andere zorginstellingen

Communicatie & Opleiding ZON-PTC

VWS (Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport) heeft een viertal vergunningen verleend om een protonencentrum te starten. In Maastricht zal het enige centrum komen van Zuidoost-Nederland voor een capaciteit van 400 patiënten, waarvoor de behandeling verzekerde zorg is. Het probleem is

KOENEN EN CO. NV
Controle BV
Geerweg 3
3611 SL Sittard
T +31(0)46 420 35 50
F +31(0)46 452 72 54
Reconnummer 382917 13

dat er geen kant-en-klare opleidingsmodules bestaan om de behandelaars van protontherapie op te leiden. Het doel van het project is om de behandelaars goed op te leiden.

GREUNTEK

De ambitie van CITAVERDE College is om studenten op te leiden die op kennis en ervaringsniveau optimaal aansluiten bij de kwaliteitseisen van de arbeidsmarkt in de regio in lijn met de topsectoren. Dat betekent dat CITAVERDE technologisch gedreven innovaties in de groene sector zoals Biobased Materials, 3D-printing, domotica en flow chemistry duurzaam een plek dient te geven in het curriculum, inclusief LOB. Het project GREUNTEK heeft aldus twee hoofddoelstellingen: - het verbeteren van het techniekonderwijs en het inspelen op de vraag van het bedrijfsleven naar nieuwe beroepen. - het verbeteren van de aansluiting vmbo-mbo en de van instroom techniekonderwijs.

Business

Increasing Business Aviation & Maintenance

Maastricht Maintenance Boulevard (MMB) als cluster van bedrijven in het vliegtuigonderhoud (Maintenance, Repair & Overhaul – MRO) is het kleinste cluster van de topsector HTSM in Zuid Limburg naast Chemelot, Health Campus Maastricht en VDL/Nedcar. Het cluster MMB is samen met de kleinere luchtvaart op de luchthaven (business aviation – BA) van groot belang voor de regionale economie door middel van opleidingen (Aviation Competence Centre), werkgelegenheid en regionale bereikbaarheid (MECC zakenjets). Het IBAM project voorziet in een gestructureerde aanpak van de marketing en acquisitie/werving van nieuwe bedrijven.

Performance Materials: Partijen, stakeholders, waardeketens



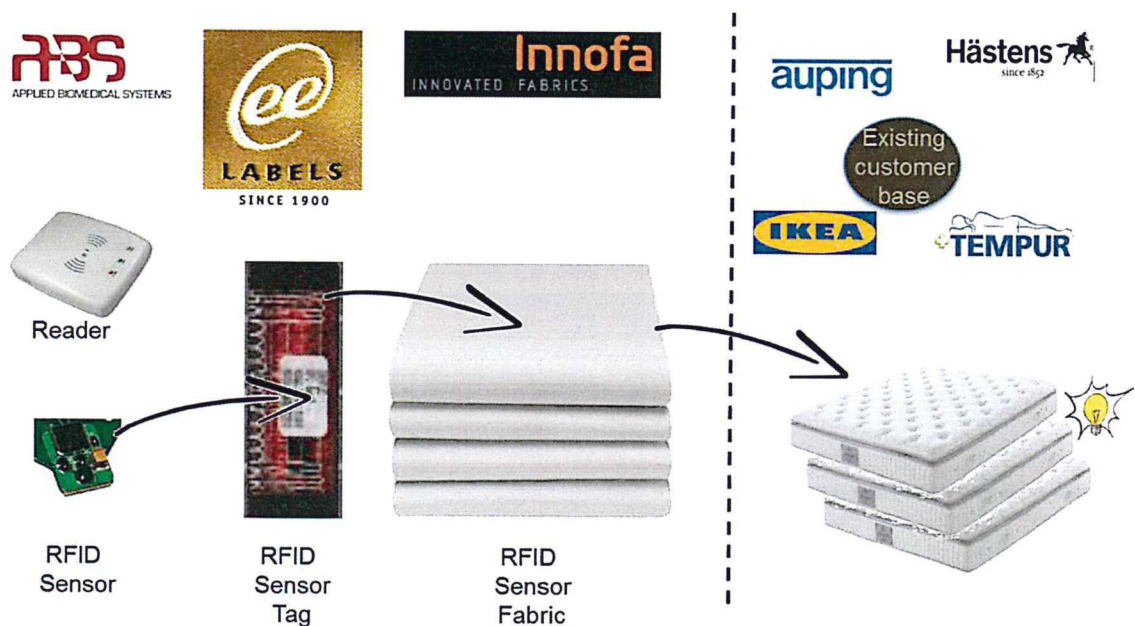
Proeftuinen Performance Materials

Brightlands Chemelot Campus en het DPI Value Center hebben zich ten doel gesteld (fase 1) 2 proeftuinprojecten te ontwikkelen op het gebied van 1. Light Weight (composieten) en 2. Recycling. Deze proeftuinen bevatten elk 3 tot 4 onderzoeksconsortia van bedrijven en kennisinstellingen uit Zuid Nederland. Beide proeftuinen worden ingebracht in het OP Zuid. Zo wordt de continuïteit van de proeftuinen vooraf gewaarborgd. In fase 2 zal de implementatie van de 2 proeftuinen van start gaan. Middels de proeftuinen wordt versneld geïnvesteerd in onderzoeksinfrastructuur en in het binden van MKB en grootbedrijf aan de Brightlands Chemelot Campus.

Geerweg 3
Sittard
Postbus 5515 6130 PM Sittard
T +31(0)46 420 35 50
F +31(0)46 452 72 54
Beconnummer 382914

Limburg Business in sports

Doelstelling van het project is om business kansen van bedrijven o.a. MKB'ers te verhogen met behulp van sport. MKB'ers met een innovatief idee voor de sport helpen om de zakelijke kant van hun innovatie te ontwikkelen. Een broedplaats organiseren waarin MKB'ers met een innovatief idee de sport gebruiken om hun zakelijke kant van de innovatie verder te ontwikkelen om vervolgens daarmee business te kunnen maken. Een broedplaats waar ook sporters hun idee kwijt kunnen. Het doel is om 5 financierbare businessplannen te hebben in het eerste jaar. Daarbij is dit project een toegevoegde waarde voor de sport en regio (Zuid) Limburg.



Textile Full Integrated Sensors

Met deze ontwikkeling willen we slimme industriële textiel oplossingen creëren. Dit houdt in dat we op grote schaal rollen stof zullen produceren waarin sensoren of onderdelen worden geïntegreerd. In december 2015 zijn er 10 "slimme" matrassen die in verschillende zorginstellingen worden getest. In juni 2016 zijn de resultaten bekend.

Het te ontwikkelen textiel zal een patroon van versnellingsensoren bevatten die was-bestendig zijn en kunnen meten zonder noodzaak van een batterij of draden om de meetwaarden uit te lezen. De haalbaarheid van de benodigde draadloze transponder sensor technologie is reeds onderzocht, waardoor dit project zich kan richten op verregaande integratie van de sensor transponders in het textiel alsmede de hoog volume productie hiervan.

SuperGastvrij Zuid Limburg

Het doel van het project is ondernemers in de Leisure branche in Limburg en aansluitende Euregio te verbinden en met elkaar samen te laten werken om elkaar te versterken in plaats van te focussen op 'losse verkoop' van eigen producten en hierbij de gast centraal te stellen en deze de gastvrijheid van de regio positief te laten ervaren. Dit doel kan gehaald worden door bevordering van combinatorische innovatie, door elkaars diensten en services aan te bieden en te verkopen. Nieuwe vormen van

waarde creatie ontdekken door het combineren en toepassen van tot dusverre niet verbonden attracties, restaurants, hotels, evenementen etc. waardoor er een sterke bevordering van het toerisme, dagrecreatie en cultuurbezoek gerealiseerd kan worden, een verdere professionalisering van de sector kan plaatsvinden en een forse promotie van de regio als geheel.

Inspiratiehuis voor Ondernemers

Het Inspiratiehuis voor Ondernemers heeft tot doel het ondernemerschap te versterken. Kennis en ervaring worden deelbaar en in samenhang ingebracht door de tripartiete partners. Ruimte en kansen voor ondernemers om te groeien, te creëren en te winnen met elkaar.

We gaan dit doen door: 1) Het stimuleren van het (door)ontwikkelen van nieuwe ideeën en het faciliteren van samenwerkingen tussen ondernemers. Dit doen we door een broedplaats (het inspiratiehuis) te creëren waar ondernemers elkaar ontmoeten en via een gevarieerd aanbod van activiteiten met elkaar gaan dromen, denken en doen (3D). In 2015 zal dit inspiratiehuis in een vast pand of in een pop-up formule worden vormgegeven. 2) Het sterker maken van startende ondernemers door een programma te ontwikkelen (de snelkookpan) waardoor starters enerzijds meer inzicht krijgen in hun eigen kwaliteiten en anderzijds kennis en vaardigheden ontwikkelen waarmee ze een sterkere start maken als ondernemer. Wij willen in 2015 samen met onze partners tenminste twee pilotprogramma's van elk 8 – 10 cursisten uitvoeren van deze snelkookpan.

Idee generator MKB

Doelstelling van dit programma is om het MKB te laten aansluiten bij de doelstellingen van Limburg Economic Development. Het programma bestaat uit 2 concrete lijnen:

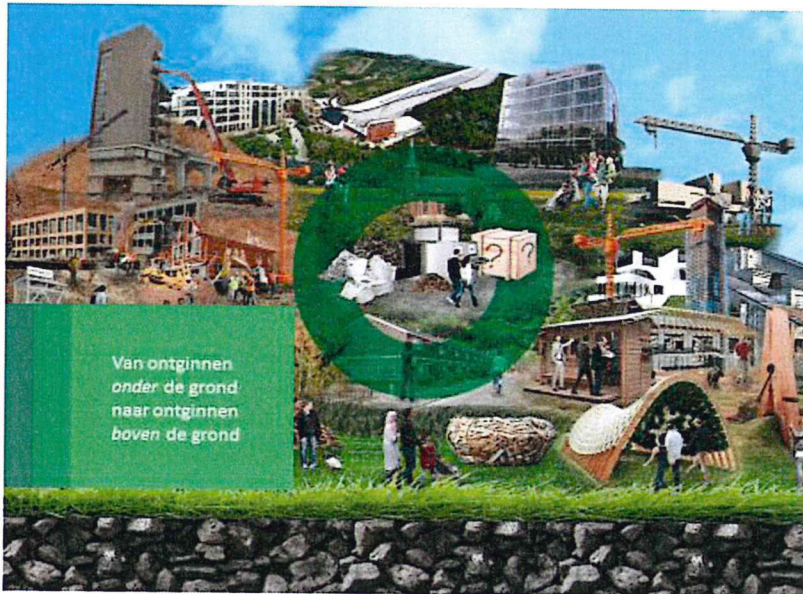
1. MKB Connecting point
2. MKB Kanstrajecten

Digitale wijkboulevard

Doelstelling van deze LED-aanvraag is een businessplan te ontwikkelen, dat de basis vormt voor de executie van de digitale wijkboulevard. Deze LED-aanvraag vormt daarmee een onderdeel van de overall-realisatie van de digitale wijkboulevard:

- stap 1: 'initiatiefase': verzoek van zorginstellingen in Parkstad
- stap 2: 'uitwerkingsfase businesscase': gerealiseerd via de LED-versnellingsafdeling
- stap 3: 'uitwerkingsfase businessplan' (de onderhavige LED-aanvraag)
- stap 4: 'executiefase': uitvoering van het businessplan, financiering door maatschappelijke en 'private investors', overheden, OP Zuid, e.a.
- stap 5: exploitatie digitale wijkboulevard.nl

Operatie Sloopgoud



In dit project wil men twee materiaalstromen, keramiek en kunststof, die nu niet of nauwelijks waarde, hebben onderzoeken, testen en toepassen in de productieprocessen van de lokale industrie (verwerking). We willen de grondstoffen lokaal bewerken zodat er bespaard wordt op de energievraag bij logistieke processen. Ook door het toepassen van recycling grondstoffen in nieuwe productieprocessen kunnen aanzienlijke besparingen op het gebied van energiegebruik gerealiseerd worden. Resource Limburg gaat onderzoeken welke bewerkingen en handelingen nodig zijn om vrijkomende materialen uit de sloop als herbruikbare grondstoffen in te zetten in de industrie. Verder willen we financiële waarde toevoegen aan de vrijkomende materialen keramiek en kunststof.

De bewerkingen en handelingen worden uitgevoerd door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, er wordt passend werk gezocht voor (lokale) mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Click&Bike

In 2016 komt het navigatieproduct Click&Bike© op de markt: een E-Bike met geïntegreerd 7inch outdoor tablet, vanaf elk verhuurpunt drie op maat gemaakte en gecontroleerde fietsroutes, een GPS/GSM navigatiesysteem, info bij bezienswaardigheden (audiogids) en tips voor horeca en beleving. De dan beschikbare technologie zal toelaten om dit product in een B2B-model aan logiesuitbaters te verhuren.

Dit innovatieve product kan voor Heuvelland een grote economische meerwaarde realiseren, wanneer het zo aangepast wordt dat lokale ondernemers, toeristische diensten, overheden en kennisinstellingen kunnen samenwerken bij de implementatie en allen mee profiteren van de opbrengsten.

Veynex

Eén van de speerpunten van VeyNex is de ontwikkeling van een geïntegreerd zorgsysteem ten behoeve van de intra- en extramurale zorg. Een zorgsysteem dat enerzijds een betrouwbaar, effectief en efficiënt tool zal zijn voor iedere zorgverlener en anderzijds een prachtig hulpmiddel is op basis waarvan cliënten langer zelfstandiger kunnen wonen.

VeyNex realiseert dit onder andere door een uitgekiende, veilige en slimme infrastructuur te ontwikkelen op basis waarvan enerzijds slimme zorgfuncties op een gemakkelijke en open wijze aan het zorgsysteem gekoppeld kunnen worden en anderzijds ontzorging op afstand gerealiseerd wordt met behulp van camera's, sensoren, drukkнопalarmering en mobiele devices binnen de woning van een cliënt. Een infrastructuur die het enerzijds mogelijk maakt om te koppelen met bestaande zorgfuncties en anderzijds een open platform is op basis waarvan toekomstige zorgfuncties gemakkelijk te integreren zijn.

Energie Efficiënte Industriële Processen

NanoHouse vraagt aan LED een bijdrage van € 60.000,- met als doel om het globale projectplan dermate te verfijnen en definitieve Europese goedkeuring te verwerven zodat vanuit de Zuid-Limburg de verdere ontwikkeling, cq. aansturing, kan worden gerealiseerd voor het totale project van ruim 3,4 miljoen euro.

Energie Opslag CO2

Begin 2015 is op verzoek van Interreg, op basis van historische geleverde prestaties, door NanoHouse het initiërende EnOp consortium doorontwikkeld en heeft de door Interreg verplichte pre-selectie procedure met positief resultaat afgerond. Van de 101 ingediende voorstellen is EnOp naast 20 andere voorstellen geselecteerd voor verdere uitwerking van het projectplan. Het globale projectplan, met een totaal volume van ruim 4 miljoen euro, is tijdig ingediend bij Interreg en procedureel aanvaard.

In het projectplan heeft NanoHouse in Zuid-Nederland en Vlaanderen een 7-tal CO2 gerelateerde opslagmethoden gebundeld. Het streven is om hiermee krachten te bundelen, experimentele inzichten door te ontwikkelen tot prototype niveau en een stimulans te even aan de ontwikkeling van nieuwe economische activiteit.

FormulaStudent als vliegwiel.....

Bedrijven, kennisinstellingen en overheid: Aanjager!



“Wij als Zuid-Limburgse bedrijven vinden het leuk om te laten zien welke toptechnologie we hier in de regio in huis hebben. We willen onze samenwerking op een structurele manier uitbouwen zodat we elkaars kennis en kunde op een duurzame manier kunnen

KOENEN EN CO

Controlle BV
Geerweg 3

Postbus 5515 • 6130 PM Sittard

T +31(0)46 420 35 50

F +31(0)46 452 72 54

Beconnummer 382917

FormulaStudent

We willen een hoogwaardige auto ontwikkelen vol met technisch vernuft waarmee we minimaal in de top 10 eindigen. Om de gewenste proces- en productinnovaties te kunnen realiseren wordt een samenwerkingsstructuur in de vorm van een "Community for development" opgezet. Er wordt gewerkt aan een aantal harde technische innovaties op materiaal en productie vlak. Bijvoorbeeld: t.b.v. vernieuwde materialen wordt gedacht aan Dyneema vezel. Deze wordt dan voor het eerst toegepast voor de body van een auto. De wijze van productie is ook een innovatieve toepassing. Er wordt gestreefd naar een combinatie van Dyneema met carbon fibre. Verder wordt onderzocht of RVS gevormd door hydroforming kan wedijveren met carbonfibre qua gewicht en sterkte. Deelname aan de FormulaStudent biedt voor alle partijen goede exposure mogelijkheden welke zal bijdragen aan de exportkansen.

Communities for Development voor het MKB

CHILL zal 20 zgn. Communities for Developments (CfD's), bestaande uit studenten en begeleiders opzetten en beschikbaar stellen voor het MKB.

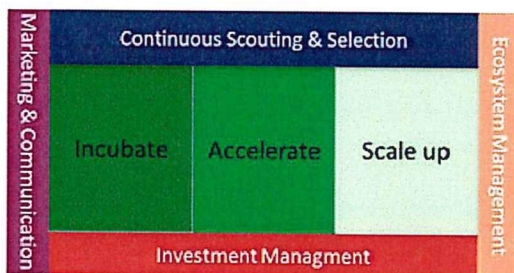
Chill heeft 5 innovatielabs beschikbaar voor het MKB waarin de communities for Developments opdrachten gaan uitvoeren. Zij wil de drempel voor het MKB om hiervan gebruik te maken veel lager maken. De innovatiekracht van het deelnemende MKB wordt hiermee verhoogd. Via de CfD's waarvan zij deel uitmaken, krijgen in 3 jaar tijd circa 100 HBO- en WO studenten opdrachten die passen bij hun toekomstige beroepspraktijk zodat zij goed geëquipeerd de arbeidsmarkt betreden. Zij maken kennis met de beroepen van vandaag maar werken samen met het bedrijfsleven ook aan het ontstaan van de beroepen van morgen.

3D Printing Maastricht

Het project 3D Printing Maastricht is programma dat circa 100 a 150 bedrijven helpt bij kennisvergarig en het vermarkten van producten en diensten obv 3D printtechnologie. Het programma sluit aan op de doelstellingen /speerpuntsectoren van de gemeente Maastricht: creatieve sector, mode/fashion en nieuwe kleinschalige bedrijvigheid.

"Brightlands Innovation Center

Brightlands Innovation Center!



Brightlands

11

KOENEN EN CO 
Controle BV
Geerweg 3
Postbus 5515 • 6130 PM Sittard
T +31(0)46 420 35 50
F +31(0)46 452 72 54
Reconnummer 382917

Het bouwen van het Brightlands Innovation Center (BIC) dat leidt tot meer starters, banencreatie en omzet in de regio. In de komende 4 jaar gaan we het Brightlands Innovation Center ontwikkelen in samenwerking met het regionale ecosysteem, gericht op het aantrekken van startups (van idee tot scale up) met een Brightlands focus. Het BIC richt zich op continue scouting en selectie, Startups in de incubation, acceleration of scale up fase. Om startups optimaal te helpen is toegang tot expertise en hulp uit het hele ecosysteem nodig (ecosysteem management). Om startups daadwerkelijk te laten landen en banen te laten creëren in de regio is investment management essentieel.

Meten in de zorg: samenwerking tussen MKB en eindgebruikers

Het doel van dit project is drieledig:

1. Het (door) ontwikkelen en implementeren van de meetproducten van (drie) mkb bedrijven⁴ in co-creatie met eindgebruikers.
2. De opgedane kennis en methodieken voor co-creatie ontsluiten voor het mkb dat met zorginnovaties bezig is
3. Het uitbouwen van Meetpunt als duurzame interface voor verbinding tussen MKB en eindgebruikers

Het behalen van bovengenoemde doelen opent ook wegen voor andere mkb bedrijven die zich richten op innovaties in de zorg. Vindingen en ideeën zullen, in co-creatie, sneller concreet toepasbaar worden gemaakt en hun weg vinden naar de markt.

CLAUT (Circular AUTomotive Challenge)

Het doel van het CLAUT project is om het circulair automotive initiatief (CLAUT pilot, het eerste Automotive Circular Economy programma voor Zuid Limburg) voor te bereiden, te starten, te begeleiden en te realiseren, maar ook vervolg trajecten te definiëren. Nadat Polyscope met CapGemini het "SMART" project had uitgevoerd en 100% materiaal recyclebaarheid was aangetoond, is een Circularity check uitgevoerd door Royal HaskoningDHV en wordt in de eindrapportage een vervolg traject beschreven met partners en drivers in de keten. Deze aanpak wordt nu voorgesteld binnen dit CLAUT LED project uit te voeren en de keten partners hierbij verder te betrekken.

KOENEN EN CO

Controle BV

Geerweg 3

Postbus 5515 6130 PM Sittard

T +31(0)46 420 35 50

F +31(0)46 420 72 54

Reconnummer 382917

JAARREKENING 2015

KOENEN EN CO 
Controle BV
Geerweg 3
stbus 5515 6130 PM Sittard
T +31(0)46 420 35 50
F +31(0)46 452 72 54
Beconnummer 382917

Balans per 31-12-2015 (Na resultaatbestemming)

ACTIVA	31-dec-15	31-dec-14	PASSIVA	31-dec-15	31-dec-14
VLOTTENDE ACTIVA			EIGEN VERMOGEN		
<i>Vorderingen & Overlopende activa</i>			<i>Algemene reserve</i>		
Te ontvangen bijdragen	€ 360.650	€409.563	Bestemmingsreserve	€ 45.102	€ 328.473
Overlopende activa	€ 138.643	€ 42.969	"Projecten"		
Omzetbelasting	€ 50.486		Bestemmingsreserve	€ 300.000	
			"Vangnet Technocollege"		
Totaal vorderingen	<u>€ 549.778</u>	<u>€ 452.532</u>	Totaal eigen vermogen	<u>€ 345.102</u>	<u>€ 328.473</u>
LIQUIDE MIDDELEN			KORTLOPENDE SCHULDEN		
Rekening-courant Rabobank	€ 495.677	€ 54.737	Crediteuren	€ 120.249	€ 107.191
Spaarrekening Rabobank	€2.452.958	€ 2.850.000	Overlopende passiva	€ 3.033.062	€2.921.605
Totaal liquide middelen	<u>€ 2.948.635</u>	<u>€ 2.904.737</u>	Totaal kortlopende schulden	<u>€ 3.153.311</u>	<u>€ 3.028.796</u>
TOTAAL	<u>€ 3.498.413</u>	<u>€ 3.357.269</u>	TOTAAL	<u>€ 3.498.413</u>	<u>€ 3.357.269</u>

KOENEN EN CO
 Controle BV
 Geerweg 3
 stbus 5515 • 6130 PM Sittard
 T +31(0)46 420 35 50
 F +31(0)46 452 72 54
 Beconnummer 222917

Staat van Baten & Lasten 2015

OMSCHRIJVING	BOEKJAAR 2015			BOEKJAAR 2014
	BEGROTING	REKENING	VERSCHIL	REKENING
OPBRENGSTEN	€ 3.044.171	€ 2.845.727	€-198.444	€ 2.390.881
BEDRIJFSKOSTEN	€ 571.280	€ 504.530	€ 66.750	€ 726.810
MANAGEMENTKOSTEN	€ 401.280	€ 348.354	€ 52.926	€ 272.266
CONFERENTIE	€ 75.000	€ 65.095	€ 9.905	€ 175.169
MONITOR	€ 45.000	€ 41.081	€ 3.919	€ 47.111
BRAINPORT 2020	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000	€ 50.000
PROGRAMMA'S	€ 1.894.473	€ 1.794.907	€ 99.566	€ 1.635.743
CHEMIE & MATERIALS	€ 271.268	€ 275.991	€ -4.723	€ 216.800
HEALTH & LIFE SCIENCES	€ 9.400	€ 2.055	€ 7.345	€ 29.990
CARE & SYSTEMS	€ 119.986	€ 81.973	€ 38.013	€ 123.000
NEW ENERGY	€ 164.100	€ 197.489	€ -33.389	€ 153.440
LOGISTICS	€ 60.000	€ 73.646	€ -13.646	€ 3.000
LEISURE	€ 155.000	€ 155.000	€ 0	€ 20.000
SMART SERVICES	€ 150.000	€ 150.000	€ 0	€ 3.578
DOMEIN PEOPLE	€ 527.754	€ 531.981	€ -4.227	€ 469.777
DOMEIN BASICS	€ 436.965	€ 326.772	€ 99.566	€ 616.158
COMMUNICATIE BRANDING REGIO	€ 740.000	€ 529.661	€ 210.339	
BRANDING ZUID LIMBURG	€ 570.000	€ 213.973	€ 356.027	
COMMUNICATIE	€ 100.000	€ 235.800	€ -135.800	
WEBSITE	€ 20.000	€ 34.574	€ - 14.574	
KLEINSCHALIG ONDERZOEK	€ 50.000	€ 45.314	€ 4.686	
RESULTAAT	€ -161.582	€ 16.629	€ 178.211	€ 28.328

Resultaatbestemming 2015

OMSCHRIJVING	BOEKJAAR 2015			BOEKJAAR 2014
	BEGROTING	REKENING	VERSCHIL	REKENING
RESULTAAT	€ -161.582	€ 16.629	€ 178.211	€ 28.328
RESULTAATBESTEMMING				
ONTTREKKING BESTEMMINGSRESERVE "PROJECTEN"	€ 328.473	€ 328.473	€ 0	€ 0
VRIJVAL BESTEMMINGSRESERVE "VRIJVAL BTW"				€ 66.936
TOTAAL ONTTREKKING	€ 328.473	€ 328.473	€ 0	€ 66.936
VOORSTEL:				
BESTEMMINGSRESERVE "PROJECTEN"		€ 45.102	€ 45.102	€ 95.264
BESTEMMINGSRESERVE "VANGNET TECHNOCOLLEGE"		€ 300.000	€ 300.000	
TOTAAL TOEVOEGING	€ 0	€ 345.102	€ 345.102	€ 0
	€ 166.891	€ 0	€ -166.891	€ 0

KOENEY EN CO
 Controle BV
 Geerweg 3
 Bus 5515 * 6130 PM Sittard
 T +31(0)46 420 35 50
 F +31(0)46 452 72 54
 Beconnummer 382917
 24

Algemene toelichting

Algemene grondslagen voor de opstelling van de jaarrekening

De jaarrekening is opgesteld op basis van de richtlijn voor de jaarverslaggeving RJ 640 "organisatie zonder winstbestemming".

De waardering van activa en passiva en de bepaling van het resultaat vinden plaats op basis van historische kosten. Tenzij bij de desbetreffende grondslag voor de specifieke balanspost anders wordt vermeld, worden de activa en passiva opgenomen tegen nominale waarde.

Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop ze betrekking hebben. Resultaten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van de periode, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening bekend zijn geworden. De aangegane verplichtingen mbt programma's wordt verantwoord in het jaar dat deze verplichting is aangegaan.

GRONDSLAGEN VOOR DE WAARDERING VAN ACTIVA EN PASSIVA

Vorderingen en overlopende passiva

Vorderingen worden gewaardeerd tegen nominale waarde onder aftrek van voorzieningen wegens oninbaarheid.

Deze voorzieningen worden bepaald op basis van individuele beoordeling van de vorderingen.

Liquide middelen

De liquide middelen worden gewaardeerd tegen nominale waarde.

Schulden

Schulden worden gewaardeerd tegen nominale waarde tenzij anders is bepaald.

GRONDSLAGEN VOOR RESULTAATBEPALING

Algemeen

Het exploitatieresultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijzen.

Resultaatbepaling

Het resultaat wordt bepaald als het verschil tussen de opbrengstwaarde van de geleverde prestaties en verrichte diensten enerzijds, en anderzijds de kosten en andere lasten van het jaar, gewaardeerd tegen historische kostprijzen.

Winsten worden slechts opgenomen voor zover zij op balansdatum zijn gerealiseerd. Verplichtingen en mogelijke verliezen die hun oorsprong vinden voor het einde van het verslagjaar, worden in acht genomen indien zij voor het opmaken van de jaarrekening

Opbrengsten

Opbrengsten en bijdragen van de gemeenten worden verantwoord in het jaar waarin deze zijn

gerealiseerd. De overige baten en lasten worden toegerekend aan de verslagperiode waarop deze betrekking hebben.

Programma's

De kosten ten aanzien van de programma's worden opgenomen op het moment dat de stichting de beschikkingen verstrekt aan de diverse subsidie-ontvangers.

Toelichting op de balans per 31 december 2015

ACTIVA

Te ontvangen bijdrage

	31-dec-15	31-dec-14
Bijdrage gemeente Beek, Brunssum, Heerlen en Valkenburg		€ 409.532
Bijdragen gemeente Brunssum, Eijsden-Margraten, Gulpen-Witttem, Heerlen, Kerkrade, Maastricht, Meerssen, Schinnen, Vaals, Valkenburg.	€ 360.650	
Totaal	€ 360.650	€ 409.532

Overlopende activa

	31-dec-15	31-dec-14
Rentevergoeding spaarrekening	€ 20.261	€ 7.969
Bijdrage sponsering Rabobank	€ 100.000	€ 25.000
Bijdrage Provincie Limburg stakeholdersconferentie		€ 10.000
Bijdrage Provincie Limburg tbv bijwerken content website en nieuwbrieven		
Techniekplan Limburg	€ 17.908	
Overig	€ 473	
Totaal	€ 138.642	€ 42.969

Omzetbelasting

Per 31-12-2015 nog te ontvangen teruggaaf omzetbelasting.

Rekening-courant Rabobank

Het saldo van de rekening courant Rabobank

Spaarrekening Rabobank

Het saldo van de spaarrekening Rabobank

KOENE EN CO
Controle BV
Geerweg 3
Postbus 5515 6130 PM Sittard
T +31(0)46 420 35 50
F +31(0)46 452 72 54
Beconnummer 382917

PASSIVA

Reserves

Onderstaand overzicht vindt u het mutatie overzicht van de reserves:

Omschrijving	Beginstand 31-12-2014	Mutaties		Eindstand 31-12-2015
		Toevoeging	Onttrekking	
Bestemmingsreserve				
- Projecten	€ 328.473		€ 283.371	€ 45.102
- Vangnet Technocollege	€ 0	€ 300.000		€ 300.000
Totaal	€ 328.473	€ 300.000	€ 283.371	€ 345.102

Bestemmingsreserve projecten

Vooruitlopende op het besluit van het bestuur is de vrijval en dotatie reeds verwerkt in de jaarrekening.

Bestemmingsreserve vangnet Technocollege

Het bestuur heeft besloten om voor de uitvoering van TOZL (technisch beroepsonderwijs Zuid Limburg) meerjarig in de begroting LED € 500.000 te reserveren. Dit vangnet is noodzakelijk omdat de gesprekken over financiële bijdragen van bedrijven lopende zijn, maar nog niet afgerond.

Voorgesteld wordt in de jaarrekening 2015 € 300.000 te reserveren voor dit vangnet

Crediteuren

Openstaande crediteuren per 31-12-2015

Overlopende passiva

De overlopende passiva betreft de volgende verplichtingen:

	31-dec-15	31-dec-14
Nog af te rekenen programma's 2015	€ 1.457.374	€ 1.367.095
Nog af te rekenen programma's voorgaande jaren	€ 1.511.681	€ 1.441.210
Huur		€ 35.000
Kosten inzake stakeholderconferentie		€ 18.291
Bijdrage Brainport 2020	€ 50.000	€ 50.000
Overig	€ 14.007	€ 10.009
Totaal	€ 3.033.062	€ 2.921.605

Toelichting op de Staat van Baten & Lasten 2015

	Begroting	Rekening	Vershil
OPBRENGSTEN	3.044.171	2.845.727	-198.444
<i>DEELNEMERS</i>	2.738.171	2.525.466	-212.705
GEMEENTE HEERLEN	267.690	267.690	0
GEMEENTE MAASTRICHT	717.738	717.738	0
GEMEENTE STD-GLN	568.536	568.536	0
GEMEENTE BRUNSSUM	87.576	87.576	0
GEMEENTE KERKRADE	141.786	141.786	0
GEMEENTE LANDGRAAF	114.204	0	-114.204
GEMEENTE NUTH	46.935	46.935	0
EIJSDEN MARGRATEN	150.042	150.042	0
GULPEN WITTEM	86.892	86.892	0
GEMEENTE MEERSSEN	116.526	116.526	0
GEMEENTE VAALS	58.578	58.110	-468
GEMEENTE VALKENBURG	50.000	33.322	-16.678
GEMEENTE STEIN	153.756	153.756	0
GEMEENTE SCHINNEN	79.254	79.254	0
GEMEENTE BEEK	98.658	17.303	-81.355
<i>OVERIG</i>	306.000	320.261	14.261
BANKOPBRENGSTEN	15.000	20.261	5.261
SPONSORING	100.000	100.000	0
LIQUIDATIE BRANDING REGIO	191.000	200.000	9.000
BEDRIJFSKOSTEN	571.280	504.530	66.750
<i>MANAGEMENTKOSTEN</i>	401.280	348.354	52.926
INZET L BURDORF	75.000	75.000	0
INZET H V CRUCHTEN	75.000	75.000	0
HUISVESTING	60.000	35.394	24.607
SCHOONMAAK	4.000	3.509	491
ICT	10.000	13.285	-3.285
VERGADERKOSTEN	14.000	9.044	4.956
REISKOSTEN	10.000	6.731	3.269
ACCOUNTANT	8.000	8.969	-969
ADMINISTRATIE	25.280	24.556	724
ALGEMEEN	10.000	2.345	7.655
BRANDMANAGER	60.000	60.600	-600
ADMIN ONDERSTEUNING	50.000	33.921	16.079
<i>CONFERENTIE</i>	75.000	65.095	9.905
CONGRES	75.000	65.095	9.905
<i>MONITOR</i>	45.000	41.081	3.919
PROGRAMMAMONITOR	5.000	2.581	2.419
PROJECTMONITOR	40.000	38.500	1.500
<i>BRAINPORT 2020</i>	50.000	50.000	0
BIJDR BRAINPORT 2020	50.000	50.000	0

KOENEN EN CO
Controle BV

Geerweg 3

Postbus 5515 • 6130 PM Sittard

T +31(0)46 420 35 50

F +31(0)46 452 92 54

Beconnummer 382917

	Begroting	Rekening	Vershil
PROGRAMMA'S	1.894.473	1.794.907	99.566
<i>CHEMIE & MATERIALS</i>	271.268	275.991	-4.723
KNOWLEDGE		-1.777	1.777
BUSINESS ANGELS	-56.906	-56.906	0
ADDITIEVE MANUFACTURING	60.674	60.674	0
RISICOVRIJVAL EFRO CHEMELOT CAMPUS	-5.000	-5.000	0
ROLT	100.000	100.000	0
OPBOUW SMART MATERIALS	15.000	15.000	0
PROEFTUIN PERFORMANCE MATERIALS	20.000	20.000	0
CLAUT	17.500	17.500	0
CFD'S MKB	60.000	60.000	0
BRIGHTLAND INNOVATION CENTER	60.000	60.000	0
3D PRINTING		6.500	-6.500
<i>HEALTH & LIFE SCIENCES</i>	9.400	2.055	7.345
MKB ROADMAP LIFE SCIENCES & HEALTH		-7.345	7.345
CHARM	-100.000	-100.000	0
MKB 100	49.400	49.400	0
MKB MEETS HEALTHCARE	60.000	60.000	0
<i>CARE & SYSTEMS</i>	119.986	81.973	38.013
VERZILVEREN KANSEN IN DE ZORGSYTEMEN		-38.013	38.013
4E HEALTH	-14	-14	0
TEXSENS	60.000	60.000	0
VEYNEX	60.000	60.000	0
<i>NEW ENERGY</i>	164.100	197.489	-33.389
CENTER OP EXPERTISE		-632	632
PROGRAMMA OPBOUW ENERGIE		34.021	-34.021
SLOOPGOUD	44.100	44.100	0
ENOP	60.000	60.000	0
ENEF	60.000	60.000	0
<i>LOGISTICS</i>	60.000	73.646	-13.646
IDENTITEIT INTERNATIONALE MARKETING EN PR LOGISTIEK KNOOPPUNT ZL		13.646	-13.646
ACCB2	60.000	60.000	0
<i>LEISURE</i>	155.000	155.000	0
MARKTSYNERGIE CULTUUR EN LEISURE	-25.000	-25.000	0
MASTERPLAN NATURE WONDERWOLD	60.000	60.000	0
SUPERGASTVRIJ	60.000	60.000	0
CLICK EN BIKE	60.000	60.000	0
<i>SMART SERVICES</i>	150.000	150.000	0
DIGITALE WIJKBOULEVARD	30.000	30.000	0
CUSTOMER SERVICE VALLEY	60.000	60.000	0
PERSONLIJK ZORGNETWERK	60.000	60.000	0

	Begroting	Rekening	Vershil
<i>DOMEIN PEOPLE</i>	527.754	531.981	-4.227
LABELING S-G	61.000	60.787	213
STEM 2	200.000	200.000	0
CENTRUM VOOR VAKMANSCHAP	60.000	60.000	0
LOGISTICS EN WAREHOUSES			
INSPIRATIEHUIS	20.000	18.000	2.000
ZUID LIMBURG VERSNELT	60.000	60.000	0
GREUNTEK	40.500	40.500	0
COM-OP-ZON-PTC	56.304	56.304	0
STRATEGISCHE OPLEIDINGSPLANNEN ZORG	29.950	29.950	0
VRAAG GERICHTE ARBEIDSMARKT		6.440	-6.440
<i>DOMEIN BASICS</i>	436.965	326.772	110.193
INTERNATIONALE SERVICEDESK	80.000	80.000	0
NOISEPORT	-2.000	-2.000	0
LICHTING ZUID		50.000	-50.000
EPIC	-9.960	-9.960	0
LIMBURG MAGNET		730	-730
VERSNELLINGSTAFELS	350.000	199.077	150.923
BRAINPORT ARBEIDSMARKT DASHBOARD	-50.000	-50.000	0
LIMBURG BUSINESS IN SPORTS	58.925	58.925	0
VENTURE CAPITALDAY II	10.000		10.000
COMMUNICATIE EN BRANDING REGIO	740.000	529.661	210.339
<i>COMMUNICATIE EN BREANDING REGIO</i>	740.000	529.661	210.339
BRANDING ZUID LIMBURG	570.000	213.973	356.027
COMMUNICATIE	100.000	235.800	-135.800
WEBSITE LED	20.000	34.574	-14.574
KLEINSCHALIG ONDERZOEKSOPDRACHTEN	50.000	45.314	4.686
RESULTAAT	-161.582	16.629	178.211

Verschillen analyse

<i>Lagere opbrengst</i>	€ -198.444
De lagere opbrengst wordt mn veroorzaakt doordat er in de jaarrekening 2014 rekening is gehouden met een bijdrage van de gemeente Beek € 81.355. De gemeente Beek heeft besloten om vanaf 2015 deel te nemen.	€- 81.355
In de begroting 2015 is rekening gehouden met een bijdrage van de gemeente Landgraaf. Deze is komen te vervallen. De gemeente Landgraaf gaat vanaf 2016 deelnemen.	€ -114.204
Overig	€ -2.885
<i>Lagere Managementkosten</i>	€ 66.750
De lagere managementkosten wordt mn veroorzaakt door lagere kosten inzake huisvesting, administratieve ondersteuning, conferentie en overig.	€ 66.750
<i>Programma's</i>	€ 99.566
De kosten van de versnellingstafels is € 150.923 lager dan geraamd.	€ 150.923
De tweede termijn van lichting Zuid is niet in de begroting 2015 opgenomen. Deze was wel door het bestuur geaccordeerd.	€ -50.000
Overig	€ 1.357
<i>Communicatie en Branding Regio</i>	€ 210.339
De kosten van de Branding Zuid Limburg en Communicatie is € 220.227 lager dan geraamd.	€ 220.227
Overig	€ -9.888
Totaal	€ 178.211

Resultaatbestemming 2015

OMSCHRIJVING	BOEKJAAR 2015			BOEKJAAR 2014
	BEGROTING	REKENING	VERSCHIL	REKENING
RESULTAAT	€ -161.582	€ 16.629	€ 178.211	€ 28.328
RESULTAATBESTEMMING				
TOEVOEGING BESTEMMINGSRESERVE "PROJECTEN"	€ 328.473	€ 328.473	€ 0	€ 0
VRIJVAL BESTEMMINGSRESERVE "VRIJVAL BTW"				€ 66.936
TOTAAL TOEVOEGING	€ 328.473	€ 328.473	€ 0	€ 66.936
VOORSTEL:				
BESTEMMINGSRESERVE "PROJECTEN"		€ 45.102	€ 45.102	€ 95.264
BESTEMMINGSRESERVE "VANGNET TECHNOCOLLEGE"		€ 300.000	€ 300.000	
TOTAAL ONTTREKKING	€ 0	€ 345.102	€ 345.102	€ 0
	€ 166.891	€ 0	€ -166.891	€ 0

Personeelsbestand

Per 1 januari 2015 is het personeel van de stichting Regio Branding Zuid-Limburg toegevoegd aan de stichting Limburg Economic Development.

Naam	Periode
Rutten, J.	Januari t/m juni 2015
Smeets, GMM	Januari t/m december 2015
Linssen, CH	Januari t/m december 2015
Jutten, D	Mei t/m december 2015
Schoenmakers, EPM	Juli t/m december 2015

De totale salaris kosten 2015 bedragen € 180.445. Deze kosten zijn geboekt onder de posten Branding Zuid Limburg (€ 167.058) en Managementkosten onderdeel administratieve ondersteuning (€ 13.387).


 Controle BV
 Geerweg 3
 Postbus 5515 • 6130 PM Sittard
 T +31(0)46 420 35 50
 F +31(0)46 452 72 54
 Beconnummer 302917

Gegevens in kader WNT

Sinds 1 januari 2013 is de Wet Normering bezoldiging Topfunctionarissen publieke en semipublieke sector (WNT) van kracht. Deze wet regelt onder meer dat overheidsinstellingen jaarlijks bezoldigingsgegevens en eventuele ontslagvergoedingen van hun functionarissen dienen te publiceren. Voor topfunctionarissen en gewezen topfunctionarissen worden deze gegevens ongeacht de hoogte gepubliceerd.

De WNT is op Stichting Limburg Economic Development van toepassing. Publicatie van bezoldigingsgegevens dienen onder meer openbaar te worden gemaakt via het financieel jaarverslag. Bij de definiëring van topfunctionarissen gaat het om personen die tot de hoogste uitvoerende en toezichthoudende organen van een rechtspersoon of instelling behoren en/of hoogst leidinggevende binnen een rechtspersoon of instelling. Hieronder vallen de leden van een Algemeen of Dagelijks bestuur en de functionarissen die formeel lid zijn van een (centraal) management- of directieteam.

Alhoewel Stichting Limburg Economic Development niet formeel de werkgever is van de leden van het managementteam, worden zij aangemerkt als 'interim-topfunctionarissen' onder de WNT. Van deze interim-functionarissen wordt de naam, de bezoldiging, de functie en de duur en omvang van de functievervulling in het boekjaar vermeld.

Naam	Bezoldiging	Functie	Duur en omvang
J. Schneiders	€ 5.549(*)	Voorzitter Bestuur	1 jaar, nvt
J. Zuidam	Nihil	Bestuur	1 jaar, nvt
K. van Rosmalen	Nihil	Bestuur	1 jaar, nvt
P. Meekels	Nihil	Bestuur	1 jaar, nvt
J. Aarts	Nihil	Bestuur	1 jaar, nvt
M. de Beer	Nihil	Bestuur	1 jaar, nvt
T. Beurskens	Nihil	Bestuur	1 jaar, nvt
A. Nicolai	Nihil	Bestuur	1 jaar, nvt
M. van Dieijen-Visser	Nihil	Bestuur	1 jaar, nvt
M. Boerekamp	Nihil	Bestuur	1 jaar, nvt
M. Paul	Nihil	Bestuur	1 jaar, nvt
S. van den Eijnden	Nihil	Bestuur	1 jaar, nvt
J. Kusters	Nihil	Bestuur	1 jaar, nvt
L. Burdorf, namens de gemeente Sittard-Geleen	€ 75.000	Lid management team	1 jaar, 1 fte
H. van Cruchten, namens LIOF	€ 75.000	Lid management team	1 jaar, 1 fte

(*) betreft reiskostenvergoeding

Overige gegevens

KOENEN EN CO 
Controle BV
Geerweg 3
Postbus 5515 • 6130 PM Sittard
T +31(0)46 420 35 50
F +31(0)46 452 72 54
Beconnummer 382917

Resultaatbestemming 2015

Het resultaat van de jaarrekening is € 16.629. Voorgesteld wordt om het resultaat toe te voegen aan de bestemmingsreserve "Projecten".

Tevens wordt besloten dat aan de bestemmingsreserve "Projecten" € 328.473 te onttrekken en te doteren aan de bestemmingsreserve projecten. De operationele kern van het bestuur heeft ingestemd met het reserveren daaruit van een € 300.000,- t.b.v. het "Vangnet Technocollege".

Het bestuur van LED neemt op 11 mei 2016 een definitief besluit over de omvang van de middelen, die worden ingezet t.b.v. de realisatie van het Technocollege.

De winstbestemming vindt plaats overeenkomstig de statuten. Hierin is bepaald dat het bestuur vaststelt welk deel van de winst wordt toegevoegd aan de reserves.

Het resultaat van de jaarrekening is € 16.629.

CONTROLEVERKLARING VAN DE ONAFHANKELIJKE ACCOUNTANT

Verklaring betreffende de jaarrekening

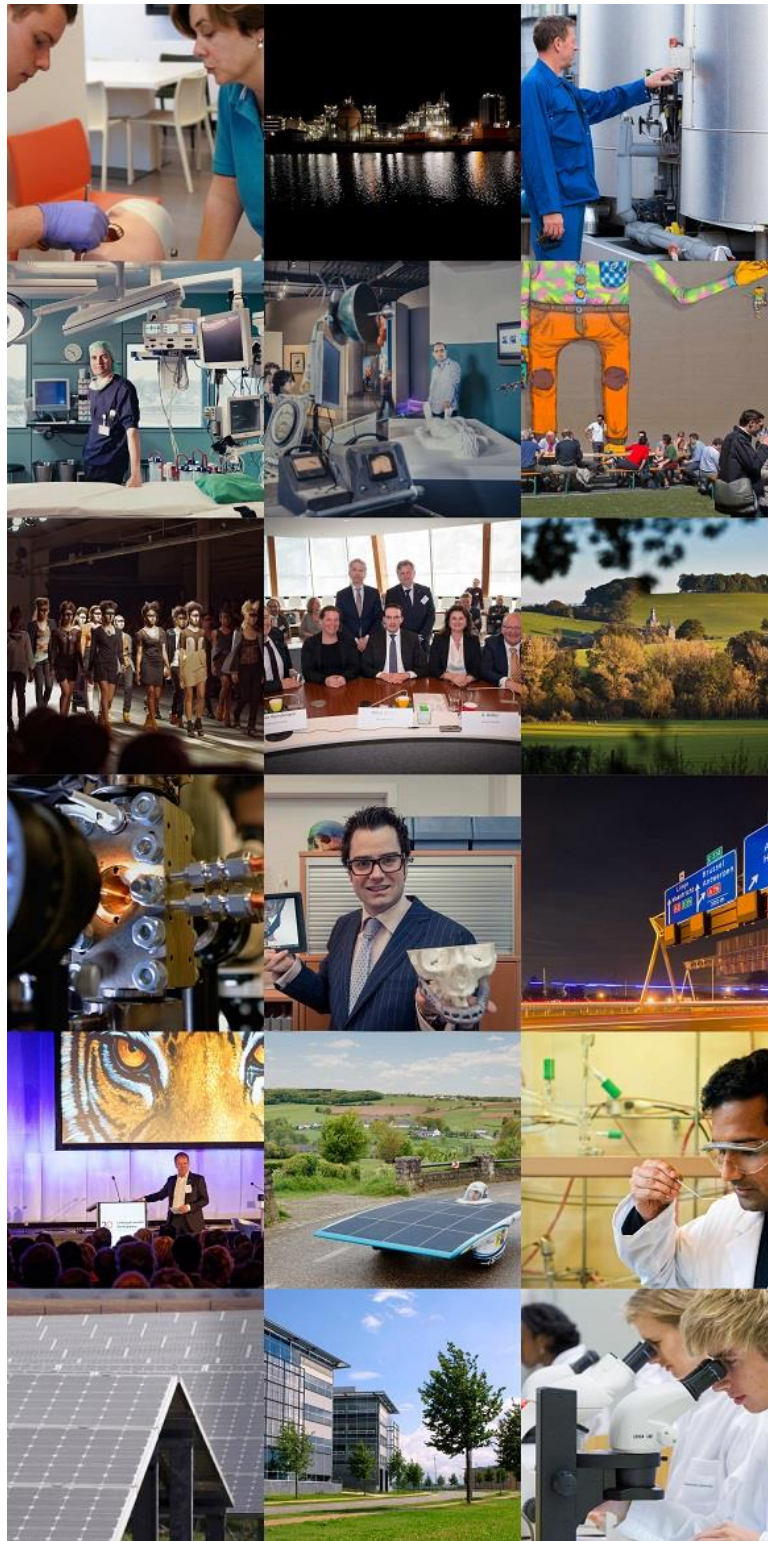
Verantwoordelijkheid van het bestuur

Het bestuur is voorts verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing als het noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening en de naleving van die relevante wet- en regelgeving mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel beland als gevolg van fraude of fouten.

Verantwoordelijkheid van de accountant

Wij zijn van mening dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is om een onderbouwing voor ons oordeel te bieden.

Oordeel betreffende de jaarrekening

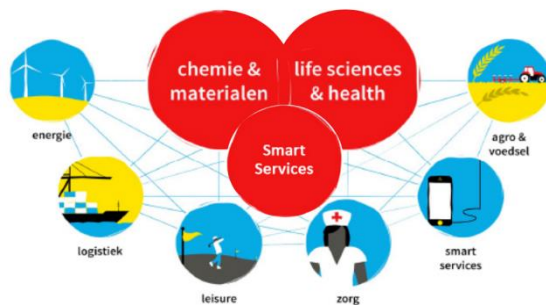


1. Inleiding.

Limburg Economic Development is actief vanaf het voorjaar 2012. Via dit verslag willen wij meer inzicht geven in de ruim 80 projecten, die door LED worden ondersteund. LED is een brede netwerkorganisatie. Triple helix partners werken samen aan de realisering van het Brainport programma met het bedrijfsleven "in the lead". Tegelijkertijd is er ook het besef dat de werkzaamheden van LED en de ondersteuning door LED van projecten van derden gebeurt met gemeentelijk geld. Het resultaat mag dan ook niet alleen worden toegerekend aan de projectindieners zelf, maar ook aan de 15 gemeenten in Zuid-Limburg die samen de LED strategie financieel ondersteunen en helpen realiseren. LED dat zijn wij samen.

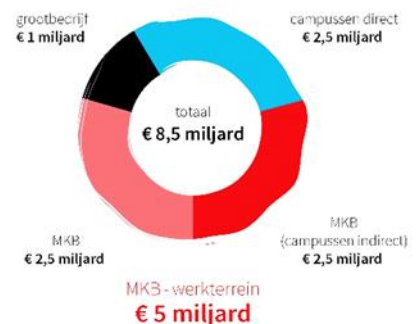
2. Visie en strategie.

De Brainportstrategie zet in op versnelde economische groei van de regio. Alleen op die manier kan de welvaart en het welzijn van de burgers ook in de toekomst worden geborgd.



Dat regionale verdienvermogen wordt bepaald door de in Zuid-Limburg aanwezige strategisch sectoren en clusters. Belangrijk daarbij zijn de crossovers tussen die sectoren. Plastic maken gebeurt overal op de wereld. Van dat plastic via 3D printing schedels op maat maken, waarvan het plastic afbreekt, terwijl het bot er opnieuw overheen groeit, dat gebeurt alleen in Zuid-Limburg. En zo zijn er nog veel meer pakkende voorbeelden.

De Brainportambitie voor Zuid-Limburg komt uit op het realiseren van 50% meer productie tussen 2010 en 2020. Kortom € 8,5 miljard extra BRP. Wij verwachten, dat de investeringen in het grootbedrijf (VDL/Nedcar) goed zullen zijn voor € 1,0 miljard extra, de investeringen in de campusontwikkeling voor € 2,5 miljard extra. Dat betekent dat circa € 5,0 miljard extra moet worden opgebracht door het MKB. Al in 2008 gaf het CPB aan, dat Zuid-Limburg onvoldoende profiteerde van de economische groei. De reden daarvan was de aanwezigheid van onvoldoende adequaat opgeleid personeel. Ontgroening en vergrijzing zorgen ervoor dat de beroepsbevolking in Zuid-Limburg zal afnemen met circa 7.000



personen. Tegelijkertijd zorgen de investeringen in het grootbedrijf, de campussen en het MKB voor extra banen. Wij schatten die omvang in op 17.000 extra banen in 2020. Samen zijn dat 24.000 baanopeningen in 2020, waarvan ruim 70% op MBO niveau. Wij hebben geen rekening gehouden met de werkgelegenheidseffecten van de grootschalige campusontwikkeling in Aachen. Zuid-Limburg

profiteert onvoldoende van de euregionale ligging. En nu juist binnen die euregionale context ligt de kracht van Zuid-Limburg. Onderzoek van Marlet toont aan, dat Zuid-Limburg zonder grenzen een bijna net zo'n sterk vestigingsklimaat heeft als de stadsregio Amsterdam en alle andere regio's in Nederland achter zich kan laten.

3. Uitvoering.

Elke strategie is zo goed als de uitvoering er van. Economische groei gebeurt tenslotte in de regio! In Zuid-Limburg neemt de Provincie Limburg samen met de Maastricht University, DSM, APG en MUMC+ een belangrijke rol in de ontwikkeling van de Brightlandcampussen. Daarmee worden als het ware de

heipalen voor de regionaal economische ontwikkeling in de grond geslagen. Maar er is meer nodig. Een evenwichtige inzet vertaalt zich in integraliteit van beleid. Dat wil zeggen inzet op People (arbeidsmarkt): Op alle niveaus is onderwijs van hoge kwaliteit nodig dat aansluit bij wat bedrijven in de regio vragen. In Zuid-Limburg is dat hebben van goed gekwalificeerd personeel nog eens extra belangrijk vanwege de ontgroening en vergrijzing.

Technology (research en Development): Inzet op kennis economie en open innovatie draagt bij aan het oplossingen voor maatschappelijke uitdagingen en in het verlengde daarvan producten en diensten met een hoge toegevoegde waarde en een duurzame versterking van onze economie Business (bedrijven): Zuidoost-Nederland heeft meer starters en innovatieve groeiers nodig, die kennis omzetten in bedrijvigheid, die slimmer produceren en nieuwe markten verkennen in het buitenland. De economie in Nederland wordt met export naar het buitenland verdiend. Bijzondere aandacht is nodig voor de versterking van de innovatiekracht van het MKB, inclusief de aansluiting op de campussen.

Basics (vestigingsklimaat en infrastructuur): Hoogwaardige verbindingen naar klantregio's, goede onderlinge euregionale bereikbaarheid van bedrijven en kennisinstellingen zijn noodzakelijke voorwaarden voor een topregio als die van Zuidoost Nederland. Datzelfde geldt echter ook voor de internationale uitstraling en het imago van het gebied. Het moet prettig zijn om hier te wonen en te leven, met een fraaie natuur, aantrekkelijke steden, goed onderwijs en gevarieerde cultuur. Maar ook trots van onze burgers en bedrijven op onze regio en de economie er van.

Internationale samenwerking is zeker voor een gebied als Zuid-Limburg vanzelfsprekend. De potenties daarvan worden nog onvoldoende benut. Het komt er op aan om de verbinding tussen bedrijfsleven en kennisinstellingen (Maastricht University, Aachen, Luik, Hasselt en Leuven) aan weerszijden van de grenzen te vergroten. Datzelfde geldt voor de mobiliteit van kenniswerkers.

De ruim 80 projecten die wij onderstaand beschrijven geven blijk van een brede mobilisering van bedrijfsleven, onderwijs- en kennisinstellingen en overheden met één en hetzelfde doel nl. de realisering van een sterke en welvarende regio.

De resultaten van de door LED ondersteunde projecten kunnen als volgt worden samengevat;

- ✓ Van eind 2011 tot en met 2015 heeft LED het programmabudget besteed aan 80 initiatieven
 - ✓ 40% op het gebied van onderwijs en arbeidsmarkt
 - ✓ 40% MKB-projecten
 - ✓ 10% campus-gerelateerde initiatieven
 - ✓ 10% voor imago en expatsdesk

Bijdrage derden 2011-2015.

De totale investering van LED in projectontwikkeling bedraagt € 5,4 miljoen

De totale investering van derden in projectontwikkeling bedraagt € 22,3 miljoen

Verwachte outcome 2011-2015.

Projecten worden gehonoreerd op grond van het te verwachten economisch effect. Om die reden is er voor elk project door de projectindiener een gevalideerde prognose gemaakt. Op grond van die prognoses is het gecumuleerde effect van alle projecten:

Verwacht effect extra omzet:	circa € 958,5 miljoen
Verwacht effect extra R&D-investeringen:	circa € 135 miljoen
Verwacht effect werkgelegenheidseffect:	circa 1.730 arbeidsplaatsen
Actief bij de projecten betrokken MKB bedrijven	circa 1.500 bedrijven
Verwacht effect bereik leerlingen en studenten:	circa 34.000 leerlingen

De Projecten over de periode 2012-2015

2012

Kennisontwikkeling

CHILL

Leren en innoveren

[CHILL](#) (Chemelot Innovation and Learning Labs) is een unieke samenwerking in onze regio en in Nederland. Vanuit de Brightlands Chemelot Campus in Geleen, helpt CHILL bedrijven - van MKB tot multinational - met onderzoeksvragen. Studenten, docenten en specialisten werken samen aan opdrachten. Zo verbindt CHILL leren en innoveren. De onderwijspartners zijn [Zuyd Hogeschool](#), [Arcus College](#), [Leeuwenborgh Opleidingen](#) en [Maastricht University](#). Vanuit het bedrijfsleven hebben [DSM](#) en [SABIC](#) zich als partner aan CHILL verbonden.

Enabling Technologies

Dure apparatuur gewoon te huur

[Enabling Technologies](#) verhuurt hoogwaardige analyseapparatuur, zoals microscopen en spectrometers plus een ICT-infrastructuur op beide campussen. Dat is vooral aantrekkelijk voor het MKB dat de hoge kosten voor de aanschaf van deze apparatuur niet zelf kan dragen. De analyseapparatuur wordt aangeboden in zogenaamde '[Joint Facility Centers](#)' en is dag en nacht beschikbaar. Dat is effectief en bespaart kosten. Enabling Technologies is een initiatief van [DSM Resolve](#) en de [Universiteit Maastricht/ Maastricht UMC+](#). Derde partij in het consortium is de Provincie Limburg die vooral de toegang van het MKB tot deze faciliteiten van groot belang vindt.

Maastricht Valorisation Center

Het Maastricht Valorisation Center is het expertisecentrum voor valorisatie binnen de Universiteit Maastricht en MUMC+, maar wordt ook ingezet voor de Brightlands Maastricht Health Campus en de Brightlands Chemelot Campus. Het MVC inventariseert, selecteert en prioriteert kansrijke valoriseerbare technologie bij onderwijs- en onderzoeksinstellingen (Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool, MUMC+) en het bedrijfsleven met als doel deze te patenteren en commercieel haalbaar te maken. Het MVC octrooieert uitvindingen en beheert de octrooiportefeuille, ontwikkelt business modellen, -cases en -plannen en zorgt voor licentiëring en oprichting van bedrijven. Daartoe onderhandelt zij met potentiële partners en financiers, zet het managementteam op en ondersteunt bij de benodigde juridische en administratieve zaken.

NEBER

In het Centre of Expertise NEBER (Nieuwe Energie, Built Environment en Renewables) werken de Zuyd lectoraten Nieuwe Energie en Gebouwde Omgeving en Regionale Ontwikkeling nauw samen om de transitie naar een duurzaam gebouwde omgeving vorm te geven. Speciale aandachtsgebieden zijn zonne-energie en duurzaamheid. Het programma [De Wijk van Morgen](#) is een aanjager van duurzame ontwikkeling in de regio. Techniek studenten uit het vmbo, mbo en hbo leren er samen in een innovatieve, multidisciplinaire praktijkomgeving.

CHaRM

CHaRM (Chemelot Health Campus association for Regenerative Medicine) streeft naar de realisatie van een euregionaal instituut op het gebied van regeneratieve geneeskunde op de Brightlands Chemelot Campus. Regeneratieve geneeskunde maakt het in de toekomst mogelijk om lichaamseigen weefsel dat door ziekte of slijtage is beschadigd, volledig te herstellen. Dat leidt tot revolutionair nieuwe geneeswijzen van bijvoorbeeld chronische- en ouderdomsziekten.

CHaRM beoogt de kennis en expertise van publieke en private partijen uit de regio, Nederland, Europa en de wereld onder één dak te laten samenwerken zodat deze nieuwe technologie straks bij patiënten kan worden toegepast.

Expertisecentrum Zorg en Technologie

Het Expertisecentrum Zorg en Technologie (EIZT), gevestigd in Heerlen, wil een bijdrage leveren aan een gezonde zorg economie. EIZT doet onderzoek ten behoeve van toekomstbestendige zorg en

verankert zorginnovaties in de praktijk door huidige en toekomstige professionals te scholen en trainen. EIZT heeft een aantal speerpunten: zorg op afstand, wijkgerichte zorg & ondersteuning, zorgrobotica, meten in de zorg, hulpmiddelen in ondersteunende technologie en het stimuleren van een gezonde levensstijl. Tevens beoogt het expertisecentrum nieuwe bedrijvigheid te bevorderen. Technologie is de rode draad in alle speerpunten. LED leverde een bijdrage in de beginfase, de feitelijke oprichting van het EIZT.

Business

Verzilveren van kansen voor zorgsystemen

Dit project ondersteunt MKB-ondernemers in de Life Sciences en medische technologie bij innovaties voor risicovolle niche markten in de zorg. In het project werken Zuyd Hogeschool en LIOF samen met LifeTecZone, een vereniging van Life Science en medische technologiebedrijven in Zuid-Nederland. Het project voorziet in een stappenplan waarbij door middel van een structurele aanjaagmethodiek wordt gewerkt van problemen naar oplossingen. Doel is binnen anderhalf jaar vijf kansrijke producten ontwikkeld en gelanceerd te hebben.

Basics

Holland Expat Center South

Het Holland Expat Center South werkt intensief samen met regionale werkgevers, publieke dienstverleners en collega Expat Centra in Eindhoven en Tilburg. Doel is expats en hun partners een vliegende start te bieden, bijvoorbeeld door een versnelde verblijfsprocedure en versnelde afgifte van het Burgerservicenummer. Het Expat Center South is er echter ook voor grenspendelaars. Hiertoe werkt het HESC samen met het Grensinfopunt, Team GWO –grensoverschrijdend werken en ondernemen- van de Belastingdienst, de Sociale Verzekeringsbank en de bureaus Belgische en Duitse zaken.

2013

Kennisontwikkeling

Aachen-Maastricht Institute for Biobased Materials (AMIBM)

Innovatieve materialen op basis van planten

In het grensoverschrijdende instituut [Aachen-Maastricht Institute for Biobased Materials](#) (AMIBM) verrichten de Universiteit Maastricht (UM) en RWTH Aken samen onderzoek naar moderne biomaterialen. Doel: de ontwikkeling van nieuwe, innovatieve en duurzame materialen op basis van planten in plaats van fossiele grondstoffen.

Chemelot InScite

Chemelot Institute for Science & Technologie (InScite) is een initiatief van [Universiteit Maastricht](#) en [Maastricht UMC+](#), [DSM](#), [Brightlands Chemelot Campus](#) en de [Technische Universiteit Eindhoven](#). De [Provincie Limburg](#) investeert mee.

Chemelot InSciTe heeft twee speerpunten: de ontwikkeling van innovatieve nieuwe chemische bouwstenen van biomassa (biobased) en het ontwikkelen, testen en marktrijp maken van nieuwe biomedische materialen. De komende jaren worden hier zo'n 700 studenten opgeleid, 300 nieuwe banen gecreëerd en circa twintig nieuwe bedrijven gestart. InSciTe zet onderzoeksprogramma's en onderwijsmodules op voor bachelors, masters en PhD's en wordt daarmee een kweekvijver voor een nieuwe generatie wetenschappers en ondernemers.

Business

Business Angels Network

Voor startende ondernemers die klaar zijn voor de volgende stap, kent Zuid-Limburg het Business Angels Network. Business Angels, ook wel *informal investors* genoemd, investeren in start-ups en stellen hun kennis, network en/of kapitaal ter beschikking. Het Business Angels Network richt zich specifiek op starters op het gebied van smart en biobased. De Brightlands Chemelot Campus is de uitvalsbasis. Business Angels zijn ondernemers die hun sporen hebben verdiend. Oude rotten in het vak, met veel kennis en ervaring.

MKB roadmaps

MKB Roadmaps ondersteunt MKB's en starters bij de zakelijke kant van hun innovatie. [MKB Roadmaps](#), gestart in 2013, werd ontwikkeld door [Maastricht Instruments BV](#) en NV Industriebank LIOF. Doel is de economische groei in Zuid-Limburg te bevorderen door het realiseren van innovaties in de Life Sciences & Health. MKB Roadmaps doet dat door ondernemers in Zuid-Limburg te ondersteunen bij het vormgeven van de zakelijke kant van hun innovatie. De innovaties moeten dan wel minimaal in de fase van een werkend proof of concept zijn. Vanwege het succes van MKB Roadmaps 2013 startte in 2014 MKB Roadmaps 2.0.

LaunchBase

Het programma LaunchBase bestaat uit twee onderdelen: Base en Launch.

Base is de broedplaats waar studenten worden gevormd tot ondernemers. Ambitieuze student-ondernemers met de potentie een flinke (internationale) onderneming op te zetten, gaan door naar Launch. Het programma LaunchBase biedt jonge mensen die afstuderen en willen ondernemen, een goede reden om in de regio te blijven en hier hun droom van ondernemerschap waar te maken. Het gaat om (ex-) studenten van Maastricht University en Zuyd Hogeschool. Het streven twee keer per jaar een groep van 30 studenten de gelegenheid te geven om mee te doen aan Base, waarvan telkens drie ondernemers worden geselecteerd die de potentie hebben uit te groeien tot een flinke onderneming.

MKB Service Boulevard

De [MKB Service Boulevard](#) is een samenwerkingsverband van DSM Resolve, CHILL, Enabling Technologies, DPI Value Centre en TI COAST. De Service Boulevard is er vooral voor MKB'ers, maar ook universiteiten, scholen en instituten met specifieke vragen kunnen er terecht. De MKB Service Boulevard biedt waardevolle specialistische kennis op het gebied van chemie en materialen evenals bijbehorende onderzoeksfaciliteiten. Afhankelijk van de vraagstelling, verwijst de MKB Service Boulevard door naar bedrijven op de Brightlands Chemelot Campus of naar partijen in het netwerk van de vijf partners. Via dit netwerk kan de ondernemer ook geholpen worden met vragen op het gebied van marketing, financiering, logistiek etc.

Incubator E

In het LED project 'Idee zoekt ondernemer' (IZO) werken (MKB-) ondernemers samen met studenten innovatieve ideeën uit. De ondernemer levert het idee dat door de studenten (3e en 4e-jaars van Zuyd Hogeschool) in multidisciplinaire teams wordt uitgewerkt. Docenten en lectoren van Zuyd begeleiden de teams. Dankzij de multidisciplinaire leren studenten vanuit verschillende invalshoeken naar een probleemstelling te kijken. Het is niet ondenkbaar dat projecten die hier starten een spin-off krijgen en dat een bedrijf wordt gestart.

4eHealth

Om nu en in de toekomst de juiste én voldoende zorg te bieden is zorg op afstand (e-health) noodzakelijk. e-Health houdt kosten beheersbaar en biedt antwoord op de toekomstige krapte van medewerkers in de zorg. Om zorginstellingen en aanbieders van e-health producten en diensten te helpen bij de invoering en opschaling van e-health wordt in Zuid-Limburg een Telezorg Centrum opgericht. In 2014 startte de haalbaarheidsstudie 4eHealth daarvoor.

IAMM

Versterking en uitbreiding van het luchtvaartcluster

Stichting Maastricht Maintenance richt zich op het versterken en uitbreiden van het cluster bedrijven op en rond Maastricht Aachen Airport, dat zich bezighoudt met onderhoud (Maintenance, Repair & Overhaul, MRO) van vliegtuigen. Om (buitenlandse) bedrijven te interesseren nieuwe activiteiten op MAA te starten, is een structuur en kennisinstelling nodig voor het uitvoeren van R&D projecten. Bedrijven kiezen makkelijker een locatie als daar praktisch toepasbare kennis wordt ontwikkeld en beschikbaar is. Dat geldt met name in de luchtvaart, een complexe, kapitaal intensieve, internationale sector.

Onderwijs & Arbeidsmarkt

Limburgse Logistieke Opleidingen

De centrale ligging in Europa, evenals de bereikbaarheid per spoor, weg, water en lucht onderscheidt Zuid-Limburg van andere regio's in Nederland. Om als regio aantrekkelijk te blijven, is investering in opleidingen voor goed gekwalificeerd personeel echter noodzakelijk. Op dit moment sluit het logistiek onderwijs nog onvoldoende aan op de huidige en toekomstige behoeften van het bedrijfsleven en de ambities van de regio. Het project 'Limburgse Logistieke Opleidingen' speelt daarop in. Daarbij wordt ingezet op beroepsonderwijs dat flexibel, multimodaal, service-georiënteerd is en dat aansluit bij het innoverende karakter van de kennisintensieve clusters van de regio.

KnowledgeEngineering@Work

KnowledgeEngineering@Work laat studenten tijdens hun studie halftijds bij bedrijven werken. Dit heeft twee voordelen. Zij leveren werk op maat, blijven gedurende de hele opleiding binnen hetzelfde bedrijf actief en vanuit de opleiding kan men de kwaliteit van het functioneren van de student bewaken. Dit scheidt een band tussen student en bedrijf en tussen bedrijf en universiteit. Door deze studenten al tijdens hun studie te binden aan het bedrijfsleven in de regio, zijn ze eerder geneigd na hun studie hier te blijven.

Toptechniek in Bedrijf

Toptechniek in Bedrijf gaat een duurzame 9-jarige leerlijn techniek vmbo-mbo-hbo inrichten, die lerenden en werkenden een permanente scholingsmogelijkheid biedt. Hierbij staat niet de opleidingsstructuur centraal, maar de leerbehoefte van het individu en de door het bedrijfsleven gevraagde competenties. De leerlingen kunnen deze, afhankelijk van hun capaciteiten en ambities, deels of volledig volgen.

Limburg Magnet

Afgelopen maandag is de campagne Aantrekkelijkste Werkgever van Limburg weer van start gegaan. Meer dan 60 mooie bedrijven in Limburg zijn met elkaar de strijd aan gegaan om deze felbegeerde titel. Deze online verkiezing biedt Limburgse bedrijven de mogelijkheid om zich op een unieke wijze aan de provincie Limburg, haar inwoners en toekomstige werknemers te presenteren. Het doel is om iedereen positief te verbazen over de vele prachtige bedrijven die actief zijn in Limburg.

CIV

De inzet van technologie in de zorg kan de toekomstige uitdagingen van een vergrijzende én ontgroenende bevolking en een krappere arbeidsmarkt het hoofd bieden. Tegelijkertijd is technologie een middel om cliënten langer in staat te stellen om hun eigen regie en zelfstandigheid te behouden. Op het gebied van de kennisintensieve technologie, Life Science en Health worden in Limburg en in de bredere Brainport regio grote stappen gezet. Inmiddels zijn in de regio op het vlak van technologie in de zorg veel initiatieven en projecten ontplooid en uitgevoerd. Zorgorganisaties, bedrijven en ook onderwijsinstellingen werken daarbij samen. Vakmensen met een gedegen MBO opleiding moeten ervoor zorgen dat de innovatieve producten en diensten worden geïmplementeerd in de brede zorgpraktijk en op een professionele wijze worden beheerd en onderhouden. Deze MBO vakmensen zijn in toenemende mate schaars, zowel op het gebied van de technologie als van de zorg. Ter oplossing van deze schaarste hebben alle ROC's in het zogenaamde Brainport 2020 - gebied, te weten ROC Eindhoven, ROC ter AA, Gilde Opleidingen, Leeuwenborgh Opleidingen en Arcus College, besloten om gezamenlijk één business case te formuleren voor een Centrum voor Innovatief

Vakmanschap (CIV) 'Technologie in de Zorg'. Deze business case voor het CIV is ingediend bij het Platform Bèta Techniek. In vervolg daarop hebben de drie Limburgse ROC's (Arcus, Leeuwenborghen Gilde) besloten de geïnitieerde samenwerking krachtig en vergaand door te zetten. Er is een consortium gevormd met Zuyd Hogeschool, het regionale bedrijfsleven en zorgorganisaties. Gezamenlijk gaan zij invulling geven aan het CIV Technologie in de Zorg Limburg.

Basics

Identiteit, Internationale Marketing en PR Logistiek Zuid-Limburg

Versterking van imago van Zuid-Limburg als logistieke regio

Ter versterking van de ontwikkelkansen en van de identiteit van Zuid-Limburg op logistiek gebied dient er een branding, marketing- en communicatieplan voor het Logistiek Knooppunt Zuid-Limburg (LKZL) te worden opgesteld. Veelbelovende clusters zijn medtech/healthcare, chematerials/procesindustrie en automotive. Doel: de positie en het imago van LKZL in binnen en buitenland te versterken. Daarbij is het uitgangspunt dat uiteindelijk Noord- en Zuid-Limburg gezamenlijk vermarkt zullen worden.

Noiseport

Brainport internationaal op de kaart

Noiseport wil jong international technisch talent naar de regio trekken, daardoor het tekort aan hoogopgeleide technisch personeel voorkomen en tegelijkertijd Brainport international op de kaart te zetten. Het project is een initiatief van AIESEC dat partnerships heeft met de University of Washington in Seattle en de University of Illinois. De AIESEC vestigingen die aan deze universiteiten zijn verbonden, zijn bereid actief studenten te werven voor bedrijven in Zuid-Limburg.

Brightlands Experience Center

Ontdek en ervaar de innovaties van Brightlands

In Brightlands Experience Center worden technische innovaties van de Brightlands Chemelot Campus gepresenteerd aan een breed publiek. Chemelot Experience moet als het ware een 'symbool' worden, een visuele herkenning aan de A2. Omdat zo meer inzicht ontstaat in de campussen, kan dit het MKB helpen de verbinding te maken naar kennis en kunde op de campussen. Chemelot Experience beoogt breed draagvlak te creëren voor de inzet op de kenniseconomie.

Het Talent Centraal

Lichting Zuid

De reizende voorstelling 'FutureXpress' van Lichting Zuid brengt Brainport 2020 dichterbij 8e-groepers in Zuid-Limburg. FutureXpress presenteert Brainport 2020, de campussen en innovaties in gewone mensentaal, door de ogen van de personages Cato en Joep. Doel: jonge kinderen bewust maken van de talrijke mogelijkheden die de regio biedt voor zowel de knappe koppen als de slimme handjes. Lichting Zuid is een initiatief van [Zuiderlicht](#) in Maastricht. De voorstelling, is ontwikkeld door het Laagland Theater in Sittard-Geleen,

2014

Kennisontwikkeling

Centre for Additive Manufacturing

Voor de oprichting van het 3D Printing Center hebben Chemelot Campus, [CHILL](#), [Universiteit Maastricht](#), [FabLab Maastricht](#), [LIOF](#) en [Zuyd Hogeschool](#), met ondersteuning van LED, de handen ineen geslagen. Het onderzoeksinstituut richt zich vooral op het onderzoek naar biobased materialen voor 3D-printing en neemt daarin een unieke positie in.

Weelec

Weelec richt een kennisplatform op voor de herwinning van grondstoffen uit elektronisch afval (e-waste). Het verwerkingsproces bestaat uit twee stappen. Eerst worden de producten handmatig gedemonteerd door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt, waarna een hightech machinaal proces volgt. Hierdoor creëert Weelec extreem schone grondstoffen op een sociale en innovatieve manier. Het kennisplatform moet straks een concrete bijdrage leveren aan de Nederlandse Circulaire Economie.

Projectpartners: Weelec, Maastricht University, USI, UNU-Merit, CNME, Ministerie van Economische Zaken, Ministerie Infrastructuur & Milieu, MTB, Wiertz Uitzendbureau, Van Dijk Papier, L'Ortye, Van Randwijk

WhoKnowsWhat.eu

matcht ondernemers met de juiste kennis

Om te innoveren en groeien hebben MKB'ers kennis en expertise nodig. Kennis die aanwezig is bij de euregionale kennisinstituten en campussen. Om de kennis dichterbij de MKB-ondernemer te brengen, is onlangs de website www.whoknowswhat.eu live gegaan. Deze site brengt ondernemers direct en heel eenvoudig in contact met kennismakelaars. Na een intake brengt de kennismakelaar de ondernemer in contact met de juiste expert. Groot voordeel van deze aanpak is dat de kennismakelaar de urgentie van de ondernemersvraag nadrukkelijk bij de expert onder de aandacht kan brengen en vervolgens de samenwerking kan monitoren. Zo krijgt innovatie vleugels. De website is tot stand gekomen dankzij ondersteuning van LED.

Telezorgcentrum Limburg

De oprichting van een Telezorgcentrum (TZC) Zuid-Nederland in het voorjaar van 2015.

Het TZC is een platform voor enerzijds het geïntegreerd aanbieden van bestaande en anderzijds het versneld ontwikkelen van nieuwe – zo veel mogelijk gestandaardiseerde – telezorg diensten. Dit alles in coöperatieve samenwerking met bestaande zorgaanbieders in de regio. Concreet gaat het in de eerste plaats om ondersteuning voor zorg op afstand in de thuisomgeving van chronisch zieke cliënten. In de tweede plaats gaat het om de inzet van technologie in een bredere wijkgerichte setting, hetgeen bijvoorbeeld ook sociale zorg- en welzijnsdiensten omvat.

Business

Accelerator 'Materials for the Future'

Bright Minds voor de Brightlands Campussen

De Accelerator Materials for the Future is de eerste Accelerator voor Materials for the Future ter wereld. De Accelerator organiseert de 'Startupbootcamp Smart Materials' op de Brightlands Chemelot Campus in Sittard-Geleen. Hiervoor zijn wereldwijd de beste startups gescout met technologieën die de wereld kunnen veranderen. Een startup die in aanmerking komt voor het programma heeft in ieder geval al uitzicht op een proof-of-concept of prototype. De beste 20 teams worden toegelaten tot de Final Selection Days. Tijdens Final Selection Days worden, samen met een pool van 150+ mentoren uit het Brightlands ecosysteem de beste 10 teams gekozen. Deze 10 teams vestigen zich vervolgens 3 maanden lang op de Brightlands Chemelot Campus waar zij een intensief programma van 3 maanden doorlopen met als hoogtepunt Demo Day waar zij zich presenteren aan 100+ internationale investeerders. Van de 10 teams zullen er naar verwachting 2 á 3 uitgroeien in de regio tot snelgroeiende ondernemingen. De ervaring van het Eindhovens programma dat meer dan de helft van de teams zich blijvend vestigt in de regio.

Chemelot XL 'Materials for the Future' & Brightlands Chemelot Campus

De Accelerator Materials for the Future organiseerde, als eerste ter wereld, de 'Startupbootcamp Smart Materials' op de Brightlands Chemelot Campus. Hiervoor zijn wereldwijd de beste start-ups gescout met technologieën die de wereld kunnen veranderen. Een start-up die in aanmerking komt voor het programma heeft in ieder geval al uitzicht op een proof-of-concept of prototype. De beste 20 teams worden toegelaten tot de Final Selection Days. Tijdens Final Selection Days worden, samen met een pool van 150+ mentoren uit het Brightlands ecosysteem de beste 10 teams gekozen. Deze 10 teams vestigen zich vervolgens 3 maanden lang op de Brightlands Chemelot Campus waar zij een intensief programma van 3 maanden doorlopen met als hoogtepunt Demo Day waar zij zich

presenteren aan 100+ internationale investeerders. Van de 10 teams groeien er naar verwachting 2 á 3 uit tot snelgroeiende ondernemingen. De ervaring van het Eindhovens programma is dat meer dan de helft van de teams zich permanent vestigt in de regio.

Projectpartners: Brightlands Chemelot Campus, DSM, SABIC, ARMACO, DBH Groep, InScite, Chemelot Ventures, Rabobank, ABN Amro, LIOF, Provincie Limburg, UniVenture

Idea Scanner

Spot en plot kansrijke ontwikkelingen op de Brightlands Campus

De Idea scanner scant de Brightlands Health Campus, met name het MUMC+ op kansrijke ontwikkelingen. Vervolgens bereidt het deze kansrijke ontwikkeling zo voor, dat ze uiteindelijk tot succesvolle valorisatie leiden. Daarbij wordt optimaal gebruik gemaakt van het ondernemend talent van de studenten die al aanwezig zijn op de campus en/of van individuen uit de regio die ambities hebben om een eigen bedrijf te starten. Het eindresultaat: nieuwe bedrijvigheid en additionele werkgelegenheid op de Brightlands Maastricht Health Campus en in de regio!

ROLT

NanoHouse heeft in ROLT (Raiders of Lost Technologies) 35 ervaren ondernemers bereid gevonden om belangeloos hun kennis, ervaring, netwerk en geld in te zetten. Zij doen dit om nieuwe bedrijfsactiviteiten te initiëren, door commerciële ideeën te genereren op basis van wetenschappelijke ideeën en technologische ontwikkelingen. Naast de ontwikkeling van het commerciële idee, werken zij zelf ook pro-actief mee om er een succes van te maken.

MKB Roadmaps

Innovaties in Life Sciences & Health MKB Roadmaps ondersteunt MKB's en starters bij de zakelijke kant van hun innovatie. MKB Roadmaps, gestart in 2013, werd ontwikkeld door Maastricht Instruments BV en NV Industriebank LIOF. Doel is de economische groei in Zuid-Limburg te bevorderen door het realiseren van innovaties in de Life Sciences & Health. MKB Roadmaps doet dat door ondernemers in Zuid-Limburg te ondersteunen bij het vormgeven van de zakelijke kant van hun innovatie. De innovaties moeten dan wel minimaal in de fase van een werkend proof of concept zijn. Vanwege het succes van MKB Roadmaps 2013 startte in 2014 MKB Roadmaps 2.0. Inmiddels loopt al de versie 3.0.

Increasing Business Aviation & Maintenance (IBAM)

Het cluster MMB (Maintenance, Repair & Overhaul) is het kleinste cluster van de topsector HTSM (High Tech Systems & Materialen) in Zuid-Limburg, naast de Brightlands Campussen in Sittard-Geleen en Maastricht en VDL Nedcar. Het cluster is samen met de kleinere luchtvaart (BA – Business Aviation) van groot belang voor de regionale economie door opleidingen (Aviation Competence Center), werkgelegenheid en regionale bereikbaarheid. Voor de regio en voor het bedrijfsleven is het essentieel dat de activiteiten op de luchthaven de komende jaren verder worden uitgebreid. Het project IBAM richt zich op het gestructureerd opzetten en uitvoeren van marketing & acquisitie voor de segmenten vliegtuigonderhoud en business aviation op Maastricht Aachen Airport.

Projectpartners: Stichting MMB, LIOF, Samco, GAM, UTAS, KVE Composite Repair, Aviation Competence Center

Totaal Integraal Optimaal Renovatie Concept (TIORC)

TIORC staat voor Totaal Integraal Optimaal Renovatie Concept. In TIORC wordt een jaren '60 woning in de Heerlense wijk Vrieheide gerenoveerd. Het is de bedoeling een robuust concept voor een energie-neutrale woning te ontwikkelen. Woningcorporaties en bewonersverenigingen kunnen dit straks bij meer oude woningen toepassen. In het project werken acht bedrijven samen met elk hun eigen specialiteit. Dit maakt een echt integrale aanpak mogelijk omdat technische, juridische, economische en sociale aspecten in een keer worden opgepakt. Studenten van Zuyd zijn betrokken bij het ontwerp, de realisatie en monitoring. Met TIORC worden oudere woningen levensloopbestendig, de waarde stijgt, wooncomfort neemt toe en de CO2-uitstoot neemt af.

Projectpartners: Centre of Expertise NEBER, Habenu vd Kreeke, Sjef Ubags, EPM, SatijnPlus Architecten, SCX Solar, Nathan, IBC Solar, Montesquieu, Buurtcoöperatie Vrieheide, Gemeente Heerlen

Zero Energy Accommodaties & Hotels (ZEAH)

ZEAH ontwikkelt en realiseert een integraal renovatieconcept voor hotels en toeristische accommodaties, met behulp van proces- en productinnovaties op zowel economisch als technisch vlak. Hiermee wordt een cross-over gerealiseerd tussen de toeristische en bouwsector. Dit zal een economische versnelling teweegbrengen. Afgeleide doelen zijn het realiseren van een duurzaam renovatieconcept, een demonstratieproject, bevorderen van de vraag naar duurzame renovatieconcepten en bevorderen van innovatie bij bedrijven in de bouw en installatiesector. In het project worden studenten van Zuyd Hogeschool en het mbo betrokken, evenals kennisinstellingen over de grens.

Projectpartners: Centre of Expertise NEBER, Eijkerbouw, Sjef Ubags, EPM, AGS Architects, Wallvision, SGS Intron BV, Stichting Heuvelland Hotels, Van Hattem Support, RWTH EON ERC

DigiPil

Eenvoudig proefpersonen werven voor wetenschappelijk onderzoek

Voor succesvolle kennisvalorisatie in medische instellingen en de industrie is onderzoek op mensen essentieel. In de praktijk loopt commercialisatie vaak juist in deze fase vertraging op. DigiPil beoogt de werving van proefpersonen te digitaliseren en deze dienst aan te bieden aan de partijen die mensgebonden onderzoek doen. DigiPil streeft naar het ontwikkelen, bouwen en vullen van een database van personen die snel en proactief benaderd kunnen worden. Daarnaast wil DigiPil de werving verbeteren door sociale media in te zetten bij het adverteren van nieuwe onderzoeken.

Industrial Doctorate programma Biobased Materials

PhD programma met en voor het bedrijfsleven. Uitbreiding van het opleidingsprogramma uitgebreid naar PhD niveau (Bachelor-Master- PhD) en versterking van het onderzoeksprogramma van het Advanced Biobased Materials instituut met promotie-onderzoeksprojecten. Het idee is om een Industrial Doctorate programma te ontwikkelen; een PhD programma waarin bedrijven actief participeren en waarin promovendi onderzoek doen bij bedrijven. Dit is een nieuw type PhD-programma, dus de inhoud aanpak moet nog volledig ontwikkeld worden in nauwe samenwerking met bedrijven en kennisinstellingen die willen participeren in het programma.

Dare2Care

Ervaren zorgondernemers als coach

In het project Dare2Care worden startende startende ondernemers (< 3 jaar ervaring in de zorg) die een bewezen zorginnovatie op de markt willen brengen, gecoacht door ervaren zorgondernemers. De ondernemers moeten kunnen aantonen dat hun product een oplossing biedt voor een bestaand probleem in de landurige zorg, bijvoorbeeld door middel van een referentie van een zorginstelling. Bovendien komen alleen bedrijven in aanmerking die in Limburg zijn gevestigd of plannen hebben voor vestiging in Limburg.

Biomedica

Matchmaking tussen science & business

Sinds 2007 organiseert de stichting Biomedica jaarlijks een Euregionaal congres, de Biomedica Summit, gericht op het realiseren van netwerken tussen science en business in de sectoren Medische technologie, Biotechnologie en Health. Vanaf 2014 wordt de Biomedica ingezet bij het aanjagen van innovaties. Dat gebeurt door onderzoekers en ondernemers in pitches hun technische expertise te presenteren, waarna matchmaking gesprekken plaatsvinden. Het uiteindelijke doel is de realisatie van vijf cross-border samenwerkingen waarin een bestaand product wordt verbeterd of de ontwikkeling van een nieuw product wordt opgepakt. Na Biomedica 2015 wordt gezien of het pitch- en matchmaking event standaard aan Biomedica wordt toegevoegd of als zelfstandig evenement verder gaat.

Onderwijs & Arbeidsmarkt

Topbanen Zuid

Vacatures van 25.000 werkgevers op één grensoverschrijdend platform

Topbanen Zuid verzamelt en ontsluit gedurende twee jaar (2014 - 2016) dagelijks stageplaatsen en vacatures op wo-, hbo- en mbo-niveau, van ± 25.000 werkgevers uit Brabant, Limburg en de aangrenzende Belgische en Duitse regio's. Dit gebeurt met behulp van crawltechnologie. Topbanen Zuid ontsluit de verzamelde informatie via één bovenregionale grensoverschrijdende vacaturesite en een netwerk van vijftig bestaande nichewebsites waar middels een widget specifieke vacatures worden ontsloten aan relevante doelgroepen. Daarmee positioneert Zuidoost-Nederland zich op de Nederlandse, Belgische (Belgisch Limburg / Vlaanderen) en Duitse (NRW) arbeidsmarkt als een zeer carrièrerijke internationale regio.

Practice4Success

Jongeren die in potentie zeer geschikt zijn voor de techniekbranche in het algemeen en automotive in het bijzonder, vallen vaak voortijdig uit. Scholing en begeleiding sluiten niet voldoende aan bij de behoefte. VDL Nedcar ontwikkelt samen met Arcus en Leeuwenborgh een nieuwe opleidingsformule waarin jongeren worden klaargestoomd voor een baan in de techniek. In een pilot volgen 16 jongeren de tweejarige BOL-opleiding bij VDL Nedcar. Alle theorie- en praktijklessen vinden plaats op locatie, de leerlingen werken mee in de praktijk en er wordt een praktijkschool opgezet waar leerlingen specifieke vaardigheden kunnen ontwikkelen. Deze pilot is een voorloper op enkele grotere samenwerkingsprojecten die VDL Nedcar samen met het onderwijs en andere technische bedrijven wil starten.

Projectpartners: VDL Nedcar, Techniek Onderwijs Zuid-Limburg, Adecco, Randstad, Stork, Provincie Limburg

STEM

STEM staat voor Science, Technology, Engineering en Mathematics en heeft als doel jonge kinderen spelenderwijs te laten kennismaken met wetenschap en techniek. Speerpunt is het ontwikkelen van een nieuwsgierige, onderzoekende en ontwerpende leerhouding (de zogenaamde '21st century skills') bij kinderen van 4 t/m 12 jaar. In 2013 voerde Stichting [Kindante](#) de pilot STEM-I uit, met 15 deelnemende basisscholen. STEM-II is het vervoliprogramma waarin in een periode van vier jaar zo'n 40 scholen van zes schoolbesturen volwaardig wetenschap- en technologieonderwijs implementeren in hun onderwijsprogramma.

Intersectorale mobiliteit

Dit project is een initiatief van een aantal bedrijvenclusters in Zuid-Limburg: Customer Services, Zorg- en Welzijn, Procestechneek en Logistic Medical Devices). Via dit project kunnen medewerkers eenvoudiger van de ene branche naar de andere branche overstappen, bijvoorbeeld van een sector waar een overschot aan personeel is naar een sector waar tekorten zijn. Ook kan binnen een branche van het ene naar het andere bedrijf worden overgestapt. Doelstelling is de aanwezige competenties en talenten optimaal te benutten, vraag en aanbod op de arbeidsmarkt beter op elkaar te laten aansluiten en in de toekomst voldoende gekwalificeerd personeel te garanderen.

Projectpartners: Manpower, Medtronic (cluster Logistic Medical Devices), Q-Park (cluster Customer Service Valley), Envida (cluster Zorg en Welzijn), Profcore (cluster Procestechneek Limburg), Empower Limburg en Servicecentrum Limburg Competent (Arcus College, Leeuwenborgh Opleidingen, Zuyd Hogeschool en Open Universiteit)

Talent Centraal

Talenten binden en boeien met euregionale opleidingen in de techniek

Het Talent Centraal wil door intensieve samenwerking met bedrijven op het gebied van studie- en loopbaanoriëntatie het aantal studenten dat kiest voor een technische opleiding vergroten en bewust maken van de Euregionale opleidingsmogelijkheden, die tot de beste van Europa behoren. Daarnaast wil het project – door leerlingen en bedrijven vroeg met elkaar in aanraking te brengen – talenten binden aan de regio door het verlenen van stipendia bij studie in de Euregio en bedrijven al vroeg in contact brengen met de talenten in de regio.

Basics

Spark Tech Lab

Jongeren enthousiasmeren voor techniek

Het [Spark Tech Lab](#) is een initiatief van [Continium](#) en bestaat er uit om in Limburg regionaal en met couleur local Spark Tech Labs op te richten. Spark Tech Labs streven ernaar de jeugd enthousiast te maken voor wetenschap en techniek. Dit moet er toe leiden dat meer jongeren kiezen voor technisch vervolgonderwijs. Het eerste is in Weert geopend. Naar de Spark Tech Labs in Sittard-Geleen en Maastricht worden haalbaarheidsonderzoeken gedaan. De Spark Tech Labs zijn een aanvulling op het verplichte reguliere techniekonderwijs binnen het PO en het VO en zorgen voor de verbinding tussen deze twee.

Red Dot Design Lab

Co-creatie met studenten, bedrijven en burgers

Het Red Dot Design Lab (RDDL) is een onderdeel van het project Creative City van het Discovery Center Continium. Het is een samenwerking met de Red Dot organisatie, bekend van de prestigieuze design awards. Het RDDL is ontwikkeld met het oog op de 'students in residence'. Deze werken in multidisciplinaire teams in een living lab samen met designers, wetenschappers én burgers aan productontwikkeling, ofwel valorisatie van innovatie. Dit project helpt niet alleen de valorisatie van innovatie verbeteren, maar speelt daarnaast in op een belangrijke maatschappelijk ontwikkeling; namelijk de toenemende participatie van de burger, die steeds vaker zijn toekomst wil mede vormgeven. Deze vorm van co-creatie biedt studenten een stimulerende leeromgeving "buiten de klas", een vorm van onderwijs waar steeds meer behoefte aan is. De living labs zullen een permanent onderdeel van het onderwijscurriculum van de betrokken hogescholen en universiteiten worden.

EPIC

Zuid-Limburg bij technisch toptalent op de kaart

Het project EPIC richt zich op de wereldwijde werving van toptalent voor specialistische science & technology functies. EPIC bestaat uit drie stappen: het in kaart brengen van bedrijven en universiteiten, het inventariseren van wervingsbehoeften (hbo, wo- en PhD-niveau) van het regionale bedrijfsleven en onderzoek naar wervingsstrategieën van bedrijven en de effectiviteit daarvan. Uiteindelijk moet EPIC resulteren in een systeem dat automatisch vacatures verzameld en deze doorlinkt naar carrièreportals van de 15 belangrijkste universiteiten.

Cultuurwidget

Zuid-Limburg en de Euregio beschikken over een enorm cultuuraanbod. Met de Euregionale portal voor cultuur en toerisme, wordt dit grensoverschrijdende aanbod straks beter in de markt gezet. Zowel de cultuur- als toeristische sector kunnen daar hun voordeel mee doen.

2015

Kennisontwikkeling

Proeftuinen Performance Materials

Brightlands Chemelot Campus gaat samen met partners gefaseerd proeftuinen te ontwikkelen op de gebieden lightweight/mobility (composieten), recycling en sustainable packaging. In eerste instantie wordt gestart met lightweight en recycling. De proeftuinen bevatten elk 3 tot 4 onderzoeksconsortia van bedrijven en kennisinstellingen uit Zuid-Nederland. Beide proeftuinen worden ondergebracht in het OP Zuid zodat de continuïteit vooraf gewaarborgd is. De proeftuinen zorgen dat versneld wordt geïnvesteerd in onderzoeksinfrastructuur en in het binden van het MKB en het grootbedrijf aan de Brightlands Chemelot Campus.

Projectpartners: Brightlands Chemelot Campus, DPI Value Center, New Materials Center

Energie Efficiënte Industriële Processen (EnEf)

EnEf staat voor Energie Efficiency en is een project van NanoHouse. Het project richt zich op het vergroten van de efficiency van energiebesparende maatregelen. Hiervoor is het EnEf consortium opgericht dat zich richt het identificeren en verbeteren van bestaande materialen, systemen en processen en het in de markt zetten hiervan. Uiteindelijk moet dit resulteren in efficiënter energieverbruik door bedrijven en particulieren. Het MKB en onderwijsinstellingen spelen hierin een belangrijke rol. De bijdrage van LED is bedoeld om de reeds geïnitieerde aanloopfase en start te versnellen en fungeert als voorschot op Interreg-gelden.

Projectpartners: NanoHouse, Fontys Hogeschool, Zuyd Hogeschool, Universiteit Hasselt, TNO, Ducatt, EnzyPep, Syncom, Kriya Materials

Energie Opslag CO2 (EnOp)

EnOp staat voor Energie Opslag en is een project van NanoHouse. Het project behelst de doorontwikkeling van het consortium EnOp, het eerste consortium in de Benelux op dit gebied. Doel van het project is krachten te bundelen (Zuid-Nederland en Vlaanderen), experimentele inzichten op het gebied van energieopslag door te ontwikkelen tot het niveau van prototype en zo nieuwe economische activiteiten te stimuleren. De bijdrage van LED is bedoeld om de reeds geïnitieerde aanloopfase en start te versnellen en fungeert als voorschot op Interreg-gelden.

Projectpartners: NanoHouse, TNO, VITO (BE), Universiteit Hasselt, KU Leuven, RWTH Aachen, TU/e, FOM/Differ, Thomas More Kempen, Universiteit Antwerpen, Universiteit Genk

Formula Student – Zuid-Limburg Versnelt

Zuyd Hogeschool werkt samen met 25 partners uit het regionale bedrijfsleven en collega-kennisinstellingen aan de ontwikkeling en bouw van een raceauto. Deze doet in juli 2017 mee aan de internationale race 'Formula student'. Dit project laat zien welke toptechnologie de regio in huis heeft. Studenten en bedrijven werken samen aan technische innovaties op het gebied van onder meer materiaal en productieproces. In feite fungeert Formula Student als een vliegwiel om duurzame samenwerking tussen het regionale bedrijfsleven en kennisinstellingen tot stand te brengen.

Projectpartners: Zuyd Hogeschool, DSM Dyneema, EuroCarbon, Cofely, Code Product Solutions, Kiss Engineering, Vodafone, Bude, Lucassen, Simrax, CeraCarbon, Modec. Greijn, NIKK, Jacobs, Laura Metaal, Tata Steel

Business

Limburg Business in Sports

Het project beoogt business kansen van (MKB-) bedrijven te verhogen met behulp van sport. MKB'ers met een innovatief idee voor de sport worden geholpen om de zakelijke kant van hun innovatie te ontwikkelen. Het concept van MKB Roadmaps is hiervoor vertaald naar topsport. Het idee is dat de bedrijven hun innovaties toetsen bij topsporters, coaches en/of aan sport gelieerde partners zoals sportartsen of therapeuten. Er zijn testcentra beschikbaar waar de topsporter samen met de ondernemer de innovatie kan testen. Het is de bedoeling om in het eerste jaar vijf financierbare businessplannen te hebben.

Projectpartners: Topsport Limburg, Bizzdom, DSM, Brightlands Campussen, Cofely

SuperGastvrij Zuid-Limburg

Verbindt leisure-ondernemers in Limburg en Euregio

Nieuwe vormen van waarde-creatie ontdekken door het combineren van tot dusverre niet verbonden attracties, restaurants, hotels, evenementen etc. Doel is het toerisme te bevorderen, de sector te professionaliseren en de regio als geheel te promoten. Er is daarbij behoefte aan een kennisbank met gegevens over het (Zuid-) Limburgse aanbod, als ook een netwerk, fysiek en virtueel, waarbinnen leisure-ondernemers samen initiatieven kunnen ontwikkelen en deze daadwerkelijk in de markt kunnen zetten via ICT. Ondernemers werken samen in de Coöperatie Supergastvrij en versterken elkaar in plaats van te focussen op 'losse verkoop' van eigen producten.

Projectpartners: Coöperatie SuperGastvrij, Gulpener Bierhuys, Compo Ticketing, Charlzz, Running Fish, Service Science Factory, Zuid-Limburgse Spoorlijn Maatschappij, Gastvrij Heuvelland, Universiteit Maastricht, Zuyd Hogeschool, ROC Leeuwenborgh

Masterplan Nature Wonder World

Unieke en duurzame toeristische trekker

Nature Wonder World moet een uniek (duurzaam) themapark in de (eu)regio worden. Verwacht aantal bezoekers is 2 miljoen per jaar uit Nederland, Duitsland, België en Luxemburg. Structureel kan het project 1700 banen opleveren. De haalbaarheidsfase is positief afgesloten. De volgende uitdaging voor de samenwerkende partners is het bereiken van een concreter beeld en verkrijgen van commitment voor de totale eindfinanciering (eigen en vreemd vermogen). Hiertoe moet een eerste versie van het definitieve ontwerp incl. kostenbegroting van het themapark en aangrenzend verblijfsgebied, een update van de feasibility studie en een gedetailleerd integrale businesscase worden opgeleverd.

Projectpartners: Gemeente Brunssum, Provincie Limburg, ADDVentures, Cofely Zuid-Nederland, VolkerWessels/Bouwbedrijven Jongen

Textile Full Integrated Sensors (TEXSENS)

Slimme textiel – slimme diagnostiek

Dit project creëert slimme textieloplossingen met geïntegreerde sensoren of onderdelen. Deze sensoren in (bed) textiel verzamelen op een efficiënte manier diagnostische informatie (ademhaling, beweging, aanwezigheid) met minimale belasting voor de patiënten. De haalbaarheid van de benodigde draadloze transponder sensortechnologie is al onderzocht waardoor dit project zich kan richten op vergaande integratie van de sensor transponders in het textiel en de hoog volume productie hiervan. Door de hoge eisen van de zorginstellingen zullen de geïntegreerde systemen ook moeten voldoen aan water- en temperatuurbestendigheid. Contacten met matrasfabrikanten worden gebruikt om slimme textielmatrassen te fabriceren die in zorginstellingen worden geëvalueerd door artsen, verplegend personeel en patiënten.

Projectpartners: Applied Biomedical Systems, Innofa, Van Engelen & Evers

Persoonlijk Zorgnetwerk Jeugdzorg

De ontwikkeling van een digitaal hulpmiddel – een virtuele ronde tafel - waarmee zorgverleners plaats- en tijdonafhankelijk met elkaar kunnen overleggen over het kind. Met een brede vertegenwoordiging uit de jeugdzorg en aanverwante disciplines, IT-specialisten en procesmanagers zijn specificaties vastgesteld op basis waarvan een prototype is ontwikkeld. In een 'living lab' wordt het prototype steeds verder geoptimaliseerd op basis van ervaringen van de gebruikers. Uiteindelijk levert deze innovatieve aanpak betere besteding van zorggelden op, een grotere effectiviteit en betere ketensamenwerking. Het model is ontwikkeld voor de jeugdzorg maar toepasbaar op alle gebieden waar ketensamenwerking een rol speelt.

Projectpartners: Smart Services Hub, PNA, Zorgnet Zuid-Limburg, Atrium, Xonar, Bijzonder Jeugdwerk Zuid-Limburg, Expertisecentrum online Jeugdzorg Fontys Hogeschool.

Inspiratiehuis voor Ondernemers

De missie van het Inspiratiehuis Maastricht is het stimuleren van vernieuwend en authentiek ondernemerschap in de regio Maastricht. Het Inspiratiehuis voor Ondernemers realiseert dat door een broedplaats (het Inspiratiehuis) te creëren waarin, via een gevarieerd aanbod van activiteiten ondernemers met elkaar dromen, denken en doen. Het Inspiratiehuis ontwikkelt bovendien een programma dat starters helpt meer inzicht te krijgen in hun eigen kwaliteiten en tegelijkertijd kennis en vaardigheden te ontwikkelen waarmee ze een sterkere start maken als ondernemer.

Projectpartners: Initiatiefnemers Joyce Verheijden en Marlies Heeringa, Project Match Me Maastricht, Starterscentrum, Premium Programma Universiteit Maastricht, Gemeente Maastricht, Universiteit Maastricht, ZFP Fabriek, Centrum Management Maastricht, diverse MKB-bedrijven nemen een vast deel van het opleidingsprogramma voor hun rekening.

Idee generator MKB

In de Westelijke Mijnstreek is het SLIMhuis een belangrijke facilitator van ondernemerschap en innovatie. Het SLIMhuis heeft zich ontwikkeld tot een breed gedragen triple-helix organisatie die in staat is het regionale MKB breed te mobiliseren.

Dit project wil, onder regie van het SLIMhuis, de innovatiekracht van het regionale MKB versterken (via MKB Kans; genereren en selecteren van innovatieve ideeën en ontwikkelen van business-case) als

ook de aansluiting op de campussen te bevorderen (via Connecting Point; het in kaart brengen, organiseren, stimuleren en faciliteren van het lokale MKB en verbinden met de Brightlands Campussen). Het project wordt breed ondersteund door het regionaal bedrijfsleven, Zuyd Hogeschool en ook TNO is aan boord. Het project is een pilot.

Projectpartners: MKB-ondernemers, SLIMhuis, LED, Zuyd Hogeschool, TNO, OV Bedrijvenparken Sittard-Geleen, OV Maaskant Stein

Digitale wijkboulevard www.samenvoorelkaarparkstad.nl

De dienstverlening in wijken kan slimmer en efficiënter. Wijkdigitalisering is een innovatieve manier om dat voor elkaar te krijgen. Aanleiding voor dit project is de versplintering van de digitale wijkplatforms in Parkstad. Wijkdigitalisering heeft diverse voordelen: het stelt de wijkbewoner centraal, zorgt voor betere verbindingen in de wijk, leidt tot betere communicatie tussen de maatschappelijke professionals in de wijk en stimuleert economisch verkeer. Insteek van dit project is uniformiteit van wijkdigitalisering (verbinding van bestaande initiatieven), gezamenlijke spelregels en kwaliteitsvoorschriften. De business-case van dit project is ontwikkeld via de Limburgse Versnellingstafel.

Projectpartners: Consortium Digitale Wijkboulevard, Atrium Orbis MC, Meander Zorggroep, Ondernemend Parkstad Limburg, Regitel, Universiteit Maastricht, GGD Zuid-Limburg, Zuyd Hogeschool, Provincie Limburg (verkenner sociaal domein), Levanto Groep, Woningcorporaties, wijkplatform Cubigo, wijkplatform Elise, deelnemers Versnellingstafel

Operatie Sloopgoud

Resource Limburg onderzoekt welke bewerkingen en handelingen nodig zijn om vrijkomende materialen uit de sloop (keramiek en kunststof) als herbruikbare grondstoffen in te zetten in de industrie. Tevens wordt onderzocht hoe financiële waarde kan worden toegevoegd aan deze materialen. De bewerkingen en handelingen worden uitgevoerd door mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt. Door de grondstoffen lokaal te bewerken wordt bespaard op de logistieke energie. Ook door het toepassen van recycling grondstoffen in nieuwe productieprocessen kunnen aanzienlijke besparingen op het gebied van energiegebruik gerealiseerd worden.

Projectpartners: Resource Limburg, Koninklijke Mosa, Transcarbo, Wolter Groep, Zuyd Hogeschool, TU Delft, SCG Intron

Click & Bike

Dit project heeft als doel het recreatieve fietstoerisme een boost te geven met behulp van innovatieve technologie. Click & Bike is een navigatietool: een e-bike met een geïntegreerd 7inch outdoor-tablet, een GPS/GSM navigatiesysteem. De tool beschikt over op maat gemaakte en gecontroleerde fietsroutes (per verhuurpunt), (audio) info bij bezienswaardigheden en tips voor horeca en beleving. De VVV Zuid-Limburg wil deze tool, inclusief een online boekingssysteem voor fietsers en aanvullende randvoorwaarden laten ontwikkelen door Click @ Bike Nederland en Zuyd Hogeschool. De bedoeling is het systeem in 2016 met lokale ondernemers te implementeren. Dit innovatieve product kan voor het Zuid-Limburgse Heuvelland een grote economische meerwaarde realiseren.

Projectpartners: Click & Bike Nederland, Zuyd Hogeschool (in overleg), Gemeenten Eijsden-Margraten, Vaals, Gulpen-Wittem, Meerssen, Valkenburg (in overleg), Landal Greenparcs (in overleg).

Veynex

Om ervoor te zorgen dat ouderen zo lang mogelijk veilig, plezierig en zelfstandig kunnen wonen, zijn slimme zorgsystemen nodig voor onder meer zorg op afstand. In het project Veynex Zorgsysteem IP wordt voor dit doel een infrastructuur ontwikkeld waarin cliënten, mantelzorgers, zorgmedewerkers en zorginstellingen technologisch geïntegreerd zijn. Communicatie gaat sneller en directer, betrokkenheid van alle partijen neemt toe, het werk wordt efficiënter gedaan en de kosten kunnen omlaag. Het project voorziet in een pilot waarin onder meer getoetst wordt of een dergelijk zorgsysteem toegevoegde waarde heeft voor de toekomstige gebruikers. Het project wordt opgezet samen met diverse partijen uit de zorg en EIZT.

Projectpartners: VeyNex Care Systems, Triplence Technologies, EIZT, Levanto groep, Kemit, Zorgacademie Heerlen, Zuyd Hogeschool, Aristoco BVBA, Expertisecentrum Mantelzorg, Relevant Holding, Mijn Diensten, Grein Alarmsystemen, Verklizan

3D Printing Maastricht

Het programma 3D Printing Maastricht helpt circa 100 á 150 bedrijven bij kennisvergarig en het vermarkten van producten en diensten op basis van 3D printtechnologie. Het programma sluit aan op de doelstellingen en speerpuntsectoren van de gemeente Maastricht: creatieve sector, mode/fashion en nieuwe kleinschalige bedrijvigheid.

Projectpartners: 3D Maastricht BV, Maastricht University School of Business Economics, Marketing & Supply Chain Management, Etoile Maastricht, Ride2, MaukCC, Daemen 3D projecten, Gemeente Maastricht

Brightlands Innovation Factory

De Brightlands Innovation Factory (BIF) zorgt voor meer start-ups in de regio, meer banen en meer omzet. In vier jaar tijd wordt BIF ontwikkeld in samenwerking met het regionale ecosysteem. BIF richt zich op continue scouting en selectie, acceleratie & validatie en scale-up van start-ups. Om de starters optimaal te ondersteunen is de toegang tot expertise uit het hele ecosysteem nodig (ecosysteem management). Om ervoor te zorgen dat de start-ups uiteindelijk succesvol zijn en banen creëren, is investeringsmanagement eveneens een must. BIF voorziet in het hele traject.

Projectpartners: Smart Materials BV³, Chemelot Ventures, Brightlands Maastricht Health Campus, DSM, SABIC, InScite, ABN Amro, Provincie Limburg, EY, Diverse organisaties in expert netwerk

MKB Meets Healthcare

Meetpunt (onderdeel van het Expertise Centrum voor innovatie Zorg en Technologie (EIZT)) bundelt kennis van lectoraten en opleidingen in ICT, techniek, zorg en economie. Vragen uit het MKB en uit de zorg worden samen met stakeholders (zoals eindgebruikers) opgepakt. Drie MKB'ers (PCiD, Gociety en Erik Janssen Consultancy) hebben Meetpunt gevraagd hen te ondersteunen bij het in co-creatie door ontwikkelen van hun product. De opgedane kennis en methodieken voor co-creatie worden na afloop ontsloten voor andere MKB'ers die werken aan zorginnovaties. Meetpunt wordt uitgebouwd als duurzame interface tussen MKB en eindgebruikers. Producten vinden zo sneller en efficiënter hun weg naar de markt.

Projectpartners: PCiD, Gociety, Erik janssen Consultancy, Huis voor de Zorg, Zuyd Hogeschool Meetpunt, EIZT

Claut (Circular AUTomotive Challenge)

Claut richt zich op het voorbereiden, begeleiden en realiseren van een circulair automotiveplatform dat zorgt voor ketenoptimalisatie en aanzet tot een circulaire aanpak in de regio. Voor Limburg biedt het circulair denken grote kansen omdat hier relevante sectoren zoals chemie en materialen, automotive en kennisinstellingen aanwezig zijn. Door kennis en expertise van partners in de keten te bundelen, profiteert de hele keten en krijgt de regionale economie een impuls.

Projectpartners: Polyscope, IAC-Group, BPlalloy, Rabobank, Brightlands Chemelot Campus, Royal HaskoningDHV, Heukelom Beheer, Partners in circulair business model (Inalfa, Automotive NL, EuroCarbon, BMW, VDL Nedcar, ARN, MVO Nederland en Smile Plastics)

Onderwijs & Arbeidsmarkt

Centrum voor vakmanschap Logistics & Warehousing

Dit Centrum voor Innovatief Vakmanschap (CIV), dat inmiddels beYond, Academy for Medical Devices & Logistics heet, is gericht op het ontwikkelen van onderwijsprogramma's op MBO-niveau 1,2 en 3. Doel is zowel de kwantiteit als de kwaliteit van de instroom in de logistieke medtech te verhogen. Gelijktijdig wordt het imago van de branche verbeterd. beYond richt zich nu op de medtech, maar op termijn is uitbreiding naar medicijnen, health care en automotive voorzien.

Projectpartners: Medtronic, Abbott Vascular, Boston Scientific, Manpower, Flexpoint, Leeuwenborgh Opleidingen en de gemeente Heerlen

MKB 100

Doel van MKB 100 is binnen één jaar minimaal 100 Zuid-Limburgse bedrijven te laten participeren in het project Brainport2020Career. Het project is een vervolg op Limburg Magnet. Studenten bezoeken

Zuid-Limburgse bedrijven, bedrijven worden actief gematcht met mbo-, hbo- en wo-talenten. Tijdens de opleiding is via sociale media doorlopend contact over events, stages en banen. Op deze manier kan het Zuid-Limburgse MKB in contact komen jong talent en leren jongeren al tijdens hun opleiding interessante werkgevers kennen. Tevens biedt dit de gelegenheid tot het ontsluiten van internationaal toptalent dat studeert aan een van de Limburgse onderwijsinstellingen.

Projectpartners: Soapbox, LWV, MKB Limburg, LLTB

Aviation Competence Centre B2 Training

Het Aviation Competence Center (ACC), onderdeel van ROC Leeuwenborgh, verzorgt (inter)nationale mbo-opleidingen en certificering op het gebied van vliegtuigonderhoudstechniek. Het ACC heeft de afgelopen jaren de zogenoemde EASA Part 147 Cat B1 erkenning verworven (onderhoud aan vliegtuigromp, vleugels e.d.). Hierdoor kan het internationale Engelstalige gecertificeerde opleidingen aanbieden, waarvoor wereldwijde belangstelling is. In het huidige aanbod van ACC ontbreekt nog een B2-certificering, de opleiding voor onderhoud van elektronische systemen (avionica). Het project ACC B2 heeft als doel deze erkenning in maximaal 9 maanden te realiseren. Dat gebeurt door toevoeging van extra modules, examens en praktijkopdrachten op het gebied van avionica. De B2-erkenning leidt tot meer omzet voor het ACC maar ook tot strategische samenwerking met (inter)nationale partners.

Projectpartners: Leeuwenborgh Opleidingen, Stichting Maastricht Maintenance Boulevard, Samco, UTAS, KVE Composite Repair

Strategische opleidingsplannen in de zorg

Regionale zorginstellingen slaan de handen ineen op het gebied van het opstellen van opleidingsplannen. De samenwerking tussen zorginstellingen die eenzelfde proces en format gebruiken is uniek. De zorg- en onderwijsorganisaties nemen zo samen de verantwoordelijkheid voor een gezonde ontwikkeling van de regionale arbeidsmarkt in de zorgsector. Doelstelling is een gemeenschappelijk instrument te ontwikkelen en implementeren op grond waarvan gemeenschappelijke behoeften kunnen worden gesignaleerd, onderlinge afstemming tot stand komt, nieuw onderwijsaanbod samen kan worden ontwikkeld en opleidingen gezamenlijk kunnen worden aangeboden. Mobiliteit, duurzame inzetbaarheid, personele uitwisseling en het delen van expertise wordt zo vergroot. Het model is straks beschikbaar voor andere zorginstellingen.

Projectpartners: Zuyderland MC, Stichting Sevagram, Stichting Mondriaan, Arcus College, Zuyd Hogeschool, Open Universiteit, Leeuwenborgh Opleidingen

Communicatie & Opleiding ZON-PTC (Zuidoost-Nederland Protonen Therapie Centrum)

Het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport heeft vier vergunningen verleend voor de start van een protonencentrum. In Maastricht komt het enige centrum van Zuidoost-Nederland, met een capaciteit van 400 patiënten, waarvoor de behandeling verzekerde zorg is. ZON-PTC wordt gebouwd op de Brightlands Maastricht Health Campus. Dit project voorziet in de opleiding van behandelaars van protonetherapie, omdat er momenteel nog geen kant en klare opleidingsmodules bestaan. Verder is communicatie, zowel richting patiënten als naar verwijzende artsen van belang om iedereen goed te informeren over deze nieuwe behandeling.

Projectpartners: ZON PTC, Maastro Academy

GreunTek

Technologie is niet meer weg te denken uit de groene sector. CITAVERDE College wil daarom technologisch gedreven innovaties in de groene sector, denk aan Biobased Materials, 3D-printing, domotica en flow chemistry, duurzaam een plek geven in het curriculum. Het project GreunTek voorziet in het verbeteren van het techniekonderwijs en speelt in op de vraag van het bedrijfsleven en de topsectoren. Tevens wordt de aansluiting vmbo-mbo en de instroom naar het techniekonderwijs verbeterd. Om dit te realiseren wil CITAVERDE voor alle vier de locaties de samenwerking met het bedrijfsleven verduurzamen, docenten professionaliseren, de kwaliteit van het onderwijs te versterken en studenten te enthousiasmeren voor een passende vervolgopleiding gericht op de behoeften van de regio.

Projectpartners: CITAVERDE College, Waterval Elektro, Wilko-Gazu BV, Industriële Club Horst, Vullings Systemen, Schults, Intratuin, Moonen Packaging, Manage Op de Berg

Customer Service Valley

Binnen drie jaar tijd 1000 extra banen in Zuid-Limburg. Dat is de harde doelstelling van de triple helix Customer Service Valley. In Maastricht en omgeving zijn circa 30 bedrijven actief met een klantcontactcenter, in totaal gaat het om zo'n 5.000 arbeidsplaatsen, waarvan 1.500 in Customer Service Valley in Maastricht. De ambitie van Customer Service Valley is dit aantal uit te breiden van 5.000 naar 6.000 in drie jaar, onder meer door zich te profileren als attractieve vestigingsregio voor bedrijven met een customer serviceafdeling uit binnen- en buitenland. Begin 2015 tekenden de projectpartners een convenant. Customer Service Valley wil onder meer met opleidingstrajecten, kennisdeling, innovatie en verdere professionalisering van het vakgebied, Zuid-Limburg als customer service regio verder versterken.

Projectpartners: Gemeente Maastricht, Q-Park, Arvato Bertelsmann, Vodafone, Zuyd Hogeschool, Arcus College, Leeuwenborgh Opleidingen

Communities for Development voor het MKB

CHILL zal 20 zogenaamde Communities for Developments (CfD's), bestaande uit studenten en begeleiders, opzetten en beschikbaar stellen voor het MKB. Hiermee wil CHILL de drempel voor het MKB verlagen en de innovatiekracht vergroten. CHILL heeft 5 innovatielabs beschikbaar waarin de CfD's opdrachten gaan uitvoeren. De circa 100 hbo- en wo-studenten die deel uitmaken van de CfD's krijgen op deze manier opdrachten die passen bij hun toekomstige beroepspraktijk. Zo betreden zij goed geëquipeerd de arbeidsmarkt. Zij maken kennis met de beroepen van vandaag maar werken samen met het bedrijfsleven ook aan het ontstaan van de beroepen van morgen.

Projectpartners: CHILL, STAK (bestaande uit: SABIC, DSM, Zuyd, Universiteit Maastricht, Arcus College, Leeuwenborgh Opleidingen)

Maintenance Class Limburg

Werven en opleiden van maintenance technicians

Maintenance Class Limburg richt zich op het werven en opleiden van maintenance technicians. In (Zuid-) Limburg is hier de komende jaren grote behoefte aan. De opleiding wordt gegeven bij Procestechiek Limburg. Studenten leren het beroep in een combinatie van werken en leren. De praktijk is dus een wezenlijk onderdeel van de opleiding, zowel in het bedrijfsleven als in het praktijkcentrum. Studenten verlaten de opleiding met een baangarantie.